**Приложение 1**

к ПОП-П по специальности

38.02.08 Торговое дело

**Матрица компетенций выпускника**

**38.02.08 Торговое дело**

**2023 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Трудовые функции  в соответствии  с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)** | | **Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО по специальности**  **38.02.08 Торговое дело** | | | | | | | |
| Организация и осуществление торговой деятельности | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров  (по выбору) | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли  (по выбору) | Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору) | Осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг  и технологий и координация работы с клиентами (по выбору) | Осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов  и технологий и координация работы с клиентами (по выбору) | Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору) | Организация и осуществление выставочной деятельности  (по выбору) |
| **06.029 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Организация типовой поставки инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих | ТФ A/01.4 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.2 |  |
| **ОТФ В**  Организация поставок нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и (или) их составляющим | ТФ B/01.5 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.2 |  |
| **06.043 Специалист по интернет-маркетингу** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ D**  Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ТФ D/01.5 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.3 |  |
| **ОТФ E**  Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ТФ E/01.5 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.4 |  |
| **ОТФ F**  Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ТФ F/01.5 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.5 |  |
| **ОТФ G**  Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ТФ G/01.5 |  |  |  |  |  |  | ПК 3.2 |  |
| **08.026 Специалист в сфере закупок** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ТФ A/01.5 | ПК 1.1  ПК 1.2 | ПК 2.1 |  |  |  |  |  |  |
| ТФ A/02.5 | ПК 1.3  ПК 1.4 | ПК 2.2 |  | ПК 3.1 |  | ПК 3.3 |  |  |
| **08.035 Маркетолог** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | ТФ A/01.6 |  |  | ПК 2.1 |  |  |  |  |  |
| **08.037 Бизнес-аналитик** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ В**  Обеспечение изменений в организации | ТФ B/01.5 |  |  | ПК 2.6 |  |  |  |  |  |
| **ОТФ С**  Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей | ТФ C/01.5 |  |  | ПК 2.7 |  |  |  |  |  |
| **08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации | ТФ A/01.5 |  | ПК 2.4 |  |  | ПК 3.1 |  |  |  |
| ТФ A/02.5 |  | ПК 2.5 |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ В**  Осуществление внешнеэкономической деятельности | ТФ B/01.6 |  | ПК 2.2 |  |  |  |  |  |  |
| ТФ B/02.6 |  | ПК 2.3 |  |  | ПК 3.3 |  |  |  |
| **08.043 Экономист предприятия** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОТФ А  Экономический анализ деятельности организации | ТФ A/01.6 |  |  | ПК 2.8 |  |  |  |  |  |
| **33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Операционная деятельность по подготовке к проведению торгово-промышленных выставок | ТФ A/01.5 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.1 |
| ТФ A/04.5 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.3 |
| ТФ A/05.5 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.7 |
| **ОТФ B**  Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок | ТФ B/02.6 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.2 |
| ТФ B/03.6 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.4 |
| ТФ B/04.6 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.5 |
| ТФ B/05.6 |  |  |  |  |  |  |  | ПК 4.6 |
| **40.062 Специалист по качеству** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОТФ А**  Мониторинг соответствия качества продукции (работ, услуг) | ТФ A/01.5 |  |  |  | ПК 3.4 |  | ПК 3.1 |  |  |
| ТФ A/01.5 |  |  |  |  |  | ПК 3.2 |  |  |

**Обозначения:** ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция