|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**  **«Ульяновский техникум питания и торговли»** | | |
| **Рабочая программа учебной дисциплины**  **«ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»**  Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (**п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 7.5, 8.2.3, 8.4, 8.5)** | Редакция № 1  Изменение № 0 | **Лист 1 из 43** |
| **Экз. №** |

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»**

специальность

**38.02.08 Торговое дело**

г. Ульяновск 2024 г***.***

Рабочая программа учебной дисциплиныразработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело**»** (утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.07.2023г.№548)

|  |  |
| --- | --- |
| РЕКОМЕНДОВАНА | УТВЕРЖДАЮ |
| на заседании МК УГПС 38.00.00  «Экономика и управление»  Председатель МК *Т.Н. Еграшкина*  Протокол *№ 1 от «26» августа 2024г.* | Заместитель директора по учебной работе  *Ю.Ю. Бесова*   |  | | --- | | *подпись* |   *«26» августа 2024г* |

**РЕЦЕНЗЕНТ Территориальный управляющий АО «Тандер» О.П. Клочкова**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ   
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИ**НЫ

**ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО   
по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения   
и знания.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК, ОК** | **Дисциплинарные результаты** | |
| **Умения** | **Знания** |
| **ПК 1.1** | обобщать и систематизировать коммерческую информацию; | методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков. |
| формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; |
| статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; |
| формулировать аналитические выводы. |
| **ПК 2.5** | анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; | приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; |
| формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. | порядка формирования категорий в ассортименте структуры АВС – и XYZ – анализа. |
| **ПК 3.3** | обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги. | порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. |
| **ПК 3.6** | собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; | методов финансового и экономического анализа деятельности организации; |
| использовать методы финансового и экономического анализа; | методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; |
| анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов. | методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; |
|  | типы факторных моделей; |
|  | схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; |
|  | методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов. |
| **ПК 3.7** | разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара; | методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации. |
| оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; |
| предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации. |
| **ОК .01.** | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; |
| анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; |
| определять этапы решения задачи; | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; |
| выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; | методы работы в профессиональной и смежных сферах; |
| составлять план действия; | структуру плана для решения задач; |
| определять необходимые ресурсы; | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. |
| владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; |  |
| оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |  |
| **ОК. 02.** | определять задачи для поиска информации; | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; |
| определять необходимые источники информации; | приемы структурирования информации; |
| планировать процесс поиска; | формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; |
| структурировать получаемую информацию; | порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств |
| выделять наиболее значимое в перечне информации; |  |
| оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; |  |
| использовать современное программное обеспечение; |  |
| использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач |  |
| **ОК. 03.** | применять современную научную профессиональную терминологию; | современная научная и профессиональная терминология; |
| определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; | возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| определять источники финансирования |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЦОПТВ** | **Профессионально-трудовое воспитание** |
| ЦОПТВ.1. | Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. |
| ЦОПТВ.3. | Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. |
| ЦОПТВ.4. | Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. |
| ЦОПТВ.5. | Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. |
| ЦОПТВ.6. | Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе |
| ЦОЭВ.3. | Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве. |
| ЦОЦНП.2. | Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности |
| ЦОДНВ.4. | Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем в часах |
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | **60** |
| **в т. ч.:** | |
| теоретическое обучение | **36** |
| практические занятия | **18** |
| Самостоятельная работа | **-** |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | **6** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** |  | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации** | |  |  |
| **Тема 1.1.**  **Основные принципы построения экономики торговой организации** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03**  *ЦОПТВ.6.* |
| Рынок как среда функционирования торговых предприятий | **1** |
| Понятие и главные отличительные признаки предприятия. Цели торговых предприятий на внутреннем рынке | **1** |
| Особенности торговых предприятий. Классификация торговых предприятий | **1** |
| Основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии. | **1** |
| Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком. механизм и рычаги государственного воздействия на экономику предприятий | **1** |
| Основной капитал предприятия  *Беседа за круглым столом на важность обладания сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявления уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддержанию позитивного образа и престижа своей профессии в обществе.* | **1** |
| **Тема 1.2.**  **Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03** |
| Основные цели, задачи и инструменты управления экономикой предприятия и ее отдельными процессами | **1** |
| Источники информации и организация аналитической работы. | **1** |
| Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации**.** | **1** |
| Методические материалы по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации. | **1** |
| **В том числе практических** |  |
| **Практическое занятие №1.** Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товар., | **1** |
| **Практическое занятие №2.** Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией работы, услуги. с информацией требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. | **1** |
| **Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации** | |  |  |
| **Тема 2.1.**  **Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03**  *ЦОПТВ.4.* |
| Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы. | **1** |
| Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика  *Обмен мнениями на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовности учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.* | **1** |
| **В том числе практических** |  |
| **Практическое занятие№ 3**. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств. | **1** |
| **Практическое занятие№ 4**. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств. | **1** |
| **Практическое занятие№ 5**. Расчет и анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов. | **1** |
| **Раздел 3. Товарный оборот торговых организаций** | |  |  |
| **Тема 3.1. Товарный оборот торговых организаций** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03** |
| Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др.). | **1** |
| Технико-экономические показатели состояния товарооборота. | **1** |
| Задачи и пути увеличения товарного оборота организации. | **1** |
| **Тема 3.2. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03**  *ЦОПТВ.3* |
| Технико-экономические расчеты и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; | **1** |
| Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен. | **1** |
| Типы факторных моделей. Модель экономически обоснованного заказа (EOQ)  *Интеллектуальный марафон «Своя игра», вектор на осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.* | **1** |
| Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа | **1** |
| В том числе практических |  |
| **Практическое занятие №6.** Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов. | **1** |
| **Практическое занятие№7**.Составление выводов и предложений по результатам проведенного анализа. | **1** |
| **Практическое занятие№8**. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов.. | **1** |
| **Практическое занятие №9.** Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах | **1** |
| **Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций** | |  |  |
| **Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03**  *ЦОПТВ.1* |
| Методика анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов. | **1** |
| Сущность, состав и классификация доходов. | **1** |
| Нормативно-правовые акты, регулирующие затраты предприятия | **1** |
| Сущность, состав и классификация расходов.. | **1** |
| Издержки обращения торговых организаций. | **1** |
| Прибыль. | **1** |
| Рентабельность. | **1** |
| Современные системы оплаты труда | **1** |
| Схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; | **1** |
| Показатели эффективности деятельности торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации  *Информационный час с обсуждением на предмет понимания профессиональных идеалов и ценностей, уважения труда, результатов труда, трудовых достижений российского народа, трудовых и профессиональных достижений своих земляков, их вклада в развитие своего поселения, края, страны.* | **1** |
| Маржинальный анализ в управлении предприятием | **1** |  |
| **Тема 4.2. Ценообразование** | **Содержание учебного материала** |  | **ПК 1.1**  **ПК 3.3**  **ПК 3.6**  **ОК 01**  **ОК 02**  **ОК 03**  *ЦОПТВ.5* |
| Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Понятие, системы и виды цены. Структура цены. | **1** |
| Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар | **1** |
| Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли. | **1** |
| Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен. | **1** |
| Ценовая политика и ценовая стратегия организации. | **1** |
| Этапы разработки ценовой политики и стратегии  *Бизнес игра на платформе Simformer*. *Подведение итогов в рамках обсуждения* *ориентации на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.* | **1** |
| В том числе практических |  |
| **Практическое занятие 10.** Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии | **1** |
| **Практическое занятие 11.**.Расчет цены реализации товара. | **1** |
| **Практическое занятие 12.**.Расчет средней цены реализованных товаров. | **1** |
| **Практическое занятие 13.**Расчет торговой скидки к цене. | **1** |
| **Практическое занятие 14.** Расчет показателей безубыточной торговли. | **1** |
| **Практическое занятие 15.** Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. | **1** |
| **Практическое занятие 16**.Анализ доходов и расходов торговой организации. | **1** |
| **Практическое занятие 17**.Расчет средней наценки. | **1** |
| **Практическое занятие 18**.Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности. | **1** |
| **Промежуточная аттестация** | | **6** |  |
| **Всего:** | | **60** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «Предпринимательства и интернет – маркетинга»; «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности», оснащенные необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по данной специальности.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

**3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

Барышникова, Н. А.  Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488560;

Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: https://book.ru/book/944957. — Текст: электронный;

Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: https://book.ru/book/943199. — Текст: электронный;

Кулагина, Н. А.  Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492666;

Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гущев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: https://book.ru/book/939375. — Текст: электронный;

Левкин, Г. Г.  Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497818;

Магомедов, А. М.  Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493526;

Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: https://book.ru/book/942868 — Текст: электронный;

Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491137;

Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

**3.2.3. Дополнительные источники**

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;

ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>;

Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1209236 (дата обращения: 28.07.2022);

[www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru) – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

[www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| Знать:  методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков;  приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;  порядка формирования категорий в ассортименте структуры АВС – и XYZ – анализа;  порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;  методов финансового и экономического анализа деятельности организации;  методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;  методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;  типы факторных моделей;  схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;  методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов;  методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации;  актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;  основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;  алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;  методы работы в профессиональной и смежных сферах;  структуру плана для решения задач;  порядок оценки результатов решения задач | Правильно выбирает базы данных для проведения практической работы;  правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных;  обеспечивает сохранность полученной информации.  правильно отбирает товары для формирования категорий в ассортименте структуры АВС – и XYZ – анализа;  знает структуру цены товара;  правильно выбирает формы итоговых документов для отражения результатов проведения анализа цен на товары;  правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.  Правильно называет основные группы показателей в системе комплексного экономического анализа;  Правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений;  Раскрывает сущность показателей эффективности использования производственных и финансовых ресурсов;  Правильно называет основные виды деятельности торговой организации;  Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;  Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;  Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;  Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;  Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; | правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.  Экспертная оценка контрольных проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.  Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.  Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.  Экспертная оценка результатов. |
| Уметь:  обобщать и систематизировать коммерческую информацию;  формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;  статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;  формулировать аналитические выводы  анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением | Отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа;  Проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей;  Составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового и экономического анализа;  Применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения  поиска; | Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданй.  Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО*** | ***Формы, методы формирования*** | ***Тип оценочных мероприятия*** |
| *ЦОПТВ.6*  *Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе* | *Беседа за круглым столом* | *Экспертное наблюдение на обладание сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявления уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддержанию позитивного образа и престижа своей профессии в обществе.* |
| *ЦОПТВ.4*  *Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.* | *Обмен мнениями* | *Экспертное наблюдение на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовности учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.* |
| *ЦОПТВ.3.*  *Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.* | *Интеллектуальный марафон «Своя игра»,* | *Экспертное оценивание осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.* |
| *ЦОПТВ.1.*  *Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.* | *Информационный час с обсуждением* | *Экспертное наблюдение на наличие понимания профессиональных идеалов и ценностей, уважения труда, результатов труда, трудовых достижений российского народа, трудовых и профессиональных достижений своих земляков, их вклада в развитие своего поселения, края, страны.* |
| *ЦОПТВ.5.*  *Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.* | *Бизнес игра на платформе Simformer. Подведение итогов в рамках обсуждения,* | *ориентации на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи государства и общества.* |

***План внеурочной деятельности по УД***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Код и наименование инвариантных целевых ориентиров*** | ***Тема события***  ***(мероприятия)***  ***Содержание*** | ***Формат***  ***Форма деятельности*** | ***Дата проведения***  ***Группа обучающихся*** | ***Средства динамика достижения целевых ориентиров*** |
| ***1*** | *ЦОЭВ.3*  *Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве* | *«Новое предприятие торговли»* | *Деловая игра* | ***-*** | *Экспертное оценивание применения знаний из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в профессиональной среде,* |
| ***2*** | *ЦОЦНП.2.*  *Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности* | *«Управление магазином»* | *Информ-дайджест Анализ журнала* | ***-*** | *Экспертное оценивание наличия представления о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированного выражения понимания значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности* |
| 3. | *ЦОДНВ,4*  *Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности* | *«Взгляд современной молодежи на семью»* | *Дискуссия* | *-* | *Экспертное оценивание наличия ориентации на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности* |