**РАССМОТРЕНО**

На заседании МК

общепрофессионального, общего гуманитарного,

социально-экономического, естественно- научного,

математического цикла

Протокол №1 от 30.08.2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_Т.Н. Еграшкина

***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

***к выполнению контрольной работы***

**МДК 03.01 Управление структурным подразделением организации**

для студентов заочного отделения

специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

.

Составила преподаватель Т.Н. Еграшкина

Ульяновск

***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

***к выполнению контрольной работы***

для студентов специальности заочного отделения

специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**МДК 03.01. Управление структурным подразделением организации**

Перед тем как выполнить контрольную работу следует внимательно изучить программу дисциплины «Управление структурным подразделением организации» используя учебники.

Контрольная работа должна быть выполнена в установленные сроки, написана грамотно, разборчиво, без сокращения слов и одним цветом чернил (пасты).

Контрольная работа оформляется в тетради в клетку объемом 18 листов, на обложке которой указываются данные: фамилия, имя, отчество студента, номер группы, название дисциплины, вариант контрольной работы, домашний адрес, место работы. Для замечаний преподавателя с правой стороны листа тетради оставляются поля размером 4 см.

В начале работы указывается номер варианта, в скобках перечисляются все номера вопросов контрольной работы. Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, не зачитывается.

Ответы на вопросы целесообразно оформлять в форме схем, таблиц, должны носить аналитический характер, сопровождаться примерами из практики конкретного предприятия общественного питания. Каждый новый вопрос и ответ на него начинается с новой страницы. Ответы должны быть конкретными и раскрывать поставленные вопросы, их существо, в ответах следует показывать умение излагать свои мысли, сообщать факты, делать выводы по результатам решения задач. Не разрешается менять порядок изложения вопросов.

В конце работы на отдельной странице указывается перечень использованной литературы, порядок оформления которой должен отвечать установленным требованиям, ставится дата выполнения работы и личная подпись студента. В тетради необходимо оставить чистую страницу для рецензии преподавателя.

Выполненная контрольная работа сдается в учебное заведение на рецензирование в соответствии с учебным графиком. Студенты, получившие работу после проверки должны внимательно ознакомиться с рецензией с учетом замечаний и рекомендаций преподавателя доработать отдельные вопросы. Незачтенная работа выполняется студентом повторно с учетом рекомендаций и сдается в учебное заведение вместе с незачтенной работой на проверку преподавателя. Зачтенная и доработанная контрольная работа предъявляется преподавателю при сдаче экзамена. В противном случае студенты к экзамену не допускаются.

*ВЫБОР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ*

Вариант контрольной работы включает в себя два задания, которые определяются по таблице.

1- теоретическое задание

2 – практическое задание содержит ситуационные задачи по менеджменту, задачи по экономике. Решение задачи в контрольной работе оформляется полностью. В конце пишется вывод или анализ задачи.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер по списку группы | №  варианта | Порядковый номер по списку группы | №  варианта |
| 1 | 15 | 16 | 30 |
| 2 | 14 | 17 | 29 |
| 3 | 13 | 18 | 28 |
| 4 | 12 | 19 | 27 |
| 5 | 11 | 20 | 26 |
| 6 | 10 | 21 | 25 |
| 7 | 9 | 22 | 24 |
| 8 | 8 | 23 | 23 |
| 9 | 7 | 24 | 22 |
| 10 | 6 | 25 | 21 |
| 11 | 5 | 26 | 20 |
| 12 | 4 | 27 | 19 |
| 13 | 3 | 28 | 18 |
| 14 | 2 | 29 | 17 |
| 15 | 1 | 30 | 16 |

ВАРИАНТ 1

1.Задачи, цели и функции планирования. Особенности, правила и принципы планирования торговых предприятий.

2. Постройтематричную организационную структуру управления. Обоснуйте требования, предъявляемые к организационным структурам управления. Структурные подразделения, звенья и ступени управления.

ВАРИАНТ 2

1. Методы планирования и их сущность: балансовый, метод технико-экономических расчетов (нормативный), программно-целевой метод, методы системного анализа, экономико-математические методы.

2.Определить покупательские фонды населения области, если сумма денежных доходов за месяц -1500т.р. сумма денежных расходов за месяц -4500 т.р. прирост сбережений - 12 т.р.?

ВАРИАНТ 3

1. Стратегическое планирование работы торгового предприятия: цели, задачи, направления. Текущее (годовое) планирование: сущность, роль и содержание планов.

2.Определить объем поступления товаров в торговую фирму «Гулливер». При условии, что запас товаров на 1 февраля - 40 т.р, на 1 марта - 38 т.р. За месяц было реализовано товаров на сумму - 170 т.р. Испортилось товаров на сумму - 1100 руб.

ВАРИАНТ 4

1. Бизнес-план торгового предприятия: содержание и особенности разработки плана.

2. Рассчитайте объем реализации за месяц торговой фирмы если известно, что прогнозируемая прибыль - 110 т.р. постоянные издержки - 34 т.р. переменные издержки- 7%, уровень доходов-11%?

ВАРИАНТ 5

1. Сущность, значение и виды основных фондов торгового предприятия. Виды оценки основных фондов. Цены и амортизация основных фондов. Методика начисления амортизации. Воспроизводство основных фондов.

2. План по розничному товарообороту в торговом предприятии «Пятерочка» намечен в сумме – 657 т.р. за месяц, прогнозируемый рост цен - 1,2 раза, фактически рост цен - 2 раза. Фактический розничный товарооборот - 520 т.р. Определить степень выполнения прогноза товарооборота и проведите анализ успешности деятельности предприятия?

ВАРИАНТ 6

1. Экономическая сущность и состав оборотных средств торгового предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия. Оборотные средства торгового предприятия и методика их расчета.

2. Розничный товарооборот в торговом центре за год увеличился на 12%, по реализации женской обуви увеличился на 5%, по реализации мужской обуви увеличился на 3,2%, а по детской обуви снизился на 2,4 %.Определить коэффициент эластичности товарных позиций и проведите анализ эффективности реализации?

ВАРИАНТ 7

1. Сущность и функции оплаты труда. Организация оплаты труда в торговом предприятии. Формы оплаты труда и система материального стимулирования в предприятиях торговли.

2. Определите состояние основных фондов с помощью коэффициентов износа, годности, обновления для принятия решения о дальнейшей эксплуатации витринного оборудования если известно, что восстановительная стоимость-72 т.р., сумма износа-23 т.р. за год, введено в эксплуатацию основных фондов -31 т.р.

ВАРИАНТ 8

1. Экономическая сущность и состав товарооборота, его назначение. Виды товарооборота: розничный и оптовый товарооборот. Структура товарооборота.

2. Определите уровень товарных запасов в торговое предприятие «Гулливер», исходя из: рабочего запаса-12 дней, частоты завоза -2 раза в месяц, завезли муку 1 и высшего сорта. Гарантийный запас – 100% от торгового запаса. Проведите анализ эффективности завоза товаров?

ВАРИАНТ 9

1. Планирование розничного товарооборота в торговых предприятиях.

2. По исходным данным определите отпускную цену и сумму акциза на товарную позицию? Себестоимость – 176 руб. Прибыль- 20% от себестоимости. Ставка акциза – 35%. Произведите проверку решения.

ВАРИАНТ 10

1. Сущность и классификация издержек обращения. Система показателей для анализа издержек обращения и методика их расчета. Пути сокращения издержек обращения.

2. Выберите правильный ответ и обоснуйте его:

*А – где лучше проводить совещание 1. в кабинете руководителя*

*2. в общей комнате*

*3. в зале заседаний*

*Б- Сколько участников должно быть на совещании 1. до 10 чел.*

*2. до 15 чел.*

*3. по необходимости*

*В – следует ли устраивать перерывы в совещании 1. до, через 1,5 – 2 часа*

*2. никогда*

*3. если об этом попросят участники?*

ВАРИАНТ 11

1.Ценообразование в торговом предприятии. Экономическая сущность цен, их функции и принципы ценообразования. Система цен.

2. Постройте решетку менеджмента, и укажите на ней бездарный стиль руководства; жесткий стиль руководства; клубный стиль руководства; прогрессивный стиль руководства? Достоинства и недостатки каждого стиля?

ВАРИАНТ 12

1.Система показателей экономической эффективности**.** Пути повышения экономической эффективности.

2. Установите последовательность ведения беседы руководителя торгового предприятия с работниками:

*1- начало беседы, 2- аргументирование, 3 – принятие решения, 4 – информирование, 5 – подготовка к беседе, 6 – опровержение доводов собеседника?*

ВАРИАНТ 13

1.Экономическая сущность валового дохода и источники его получения. Факторы, влияющие на размер валового дохода.

2. Оформите табель учета рабочего времени. Проведите анализ учета рабочего времени работников при различных формах оплаты труда (сдельная и повременная)?

ВАРИАНТ 14

1. Виды прибыли и методика их расчета. Рентабельность и система показателей для определения рентабельности, методика их расчета, пути повышения рентабельности.

2. Перечислите элементы материального стимулирования для работников предприятий торговли? Поясните какие более актуальные на Ваш взгляд?

ВАРИАНТ 15

1. Менеджмент, как составная часть управления. Особенности менеджмента в торговле.Роль менеджера в управлении организацией.

2. Изобразите схему коммуникационного процесса в торговом предприятии. Обоснуйте каждый этап и обратную связь.

ВАРИАНТ 16

1. Менеджер: понятие, его место в организации, роли и сущность деятельности.

Типы менеджеров и уровни управления**.**

2**.** Сумма расходов на рекламу в октябре в торговом предприятии «Европейская одежда» составила - 14 т.р., в ноябре – 16 т.р. Товарооборот в апреле - 270 т.р., в мае - 210 т.р. Определить уровень расходов на рекламу и проведите анализ экономичности использования средств на рекламу?

ВАРИАНТ 17

1. Национальные особенности менеджмента (японский, американский и др.). Использование мирового опыта менеджмента в условиях России.

2. Товарооборот торгового предприятия увеличился за 2 полугодие на 21%,

а по продаже молочной продукции увеличился на 9%, по продаже полуфабрикатов увеличился на 3%. Реализация мороженного снизилась на 0,7 %. Определить коэффициент эластичности?

ВАРИАНТ 18

1. Организация: понятие, признаки**.** Виды организаций. Общие характерные черты всех организаций.

2. Расставьте приоритеты значимости данных параметров в ситуации, когда Вы

берете на работу администратора в торговое предприятие:

* *ценности и лояльность;*
* *индивидуально-личностные особенности (стрессоустойчивость, доброжелательность, креативность и т.д.);*
* *навыки продаж. Свой ответ обоснуйте.*

ВАРИАНТ 19

1.Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные: цели, задачи, структура, технология и персонал, их характеристика. Взаимосвязь факторов внутренней среды.

2. Изобразите графически географическую структуру управления. Укажите достоинства и недостатки?

ВАРИАНТ 20

1.Функции управления. Понятие и классификация функций управления. Общие функции: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

2. Изобразите графически функциональную структуру управления. Укажите достоинства и недостатки?

ВАРИАНТ 21

1.Функция планирования. Роль планирования в управлении организацией. Виды планов: долгосрочные, стратегические, среднесрочные, краткосрочные, тактические, оперативные.

2. Обоснуйте отличия менеджмента Японии и менеджмента в США. Какие достоинства и недостатки каждого менеджмента.

ВАРИАНТ 22

1. Организация – как функция менеджера. Понятия «делегирование», «полномочия», «ответственность». Сущность и значение делегирования. Содержание и виды организационных полномочий.

2. Изобразите графически линейную структуру управления. Укажите достоинства и недостатки?

ВАРИАНТ 23

1.Функция мотивации. Сущность понятий: мотивация, потребности, вознаграждения. Критерии мотивации: потребности, стимулы.

2. Найдите соответствие:

*А - ответственность 1. обязательство выполнить задачи*

*Б – полномочия 2. передача задач и полномочий*

*В – делегирование 3. ограниченное право использовать ресурсы*

*организации?*

ВАРИАНТ 24

1.Теории мотивации. Сущность содержательных теорий мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфера Д. Мак Клелланда, Ф. Герцберга). Сущность процессуальных теорий мотивации (теория ожидания В. Врума.

2. Составьте логическую цепочку процесса стратегического управления:

1. *Цели предприятия 5. Миссия организации*
2. *реализация стратегии 6. Оценка стратегии*
3. *оценка и анализ внешней среды 7. Анализ стратегических альтернатив*
4. *Выбор стратегии 8. Управленческое обследование сильных и слабых*

Сторон?

ВАРИАНТ 25

1. Сущность и назначение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Внутренний и внешний контроль. Этапы контроля.

2. Разработайте резюме бизнес плана для торгового бутика «Товары из Индии» использовав 4 раздела: возможности, товары и услуги, рынки, финансовый план, риски.

ВАРИАНТ 26

1.Методы управления. Понятие, классификация,взаимосвязь и взаимозависимость методов управления.

2. Сумма денежных доходов населения по району за год 276 млн.р, нетоварные расходы составили 15 млн.р. Сбережения населения на сумму 6 млн.р. Определить покупательские фонды?

ВАРИАНТ 27

1. Коммуникации: понятие, виды (вербальные и невербальные, внутренние и внешние, горизонтальные и вертикальные), роль в организации. Коммуникационный процесс: понятие, его элементы и этапы.

2. Определите степень выполнения плана ? Товарооборот по плану - 620 т.р., прогнозируемый рост цен - 1,5 раза. Фактически рост цен - 2 раза. Товарооборот фактически - 720 т.р.

ВАРИАНТ 28

1. Деловое и управленческое общение: понятия, назначение. Психология и этика делового общения. Роль общения для современного менеджера.

2. Какими показателями Вы воспользуетесь для выбора более оптимального поставщика?

ВАРИАНТ 29

1.Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и процесс принятия управленческих решений. Организация и контроль исполнения (реализации) управленческих решений.

2. Заполните таблицу балансовой увязки и проведите анализ?

*№ показатель 2012 г. 2013 г. динамика ( т.р.) динамика (%)*

1. *продажа товаров 203 280*
2. *выбытие товаров 5,3 4,2*
3. *Т.З. на конец г. 18,5 24,9*
4. *итого:*
5. *Т.З на начало г. 32,4 40,5*
6. *поступление 194,4 268,6*

*7. итого:*

ВАРИАНТ 30

1.Учет и порядок оплаты повременной заработной платы, сдельной заработной платы. Порядок оформления табеля учета рабочего времени.

2. Рассчитайте уровень запасов исходя из:

рабочего запаса - 10 дней

частоты завоза - 3 раза в месяц

гарантийный запас - 25% от торгового запаса

завезена мука высшего сорта ( из 3 сортов )?

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,**

**Интернет-ресурсов для выполнения контрольной работы**

**(Литература актуализирована, протокол №1 от 29.08.2018г.)**

Основные источники:

1. Ильченко, А.Н. Организация и планирование производства : учеб. пособие. - 2е изд. - М. : Академия, 2008. -208 с.

2. Кнышова, Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. - М. : ИНФРА-М, 2008. – 717 с.

4. Сергеев, И.В.Экономика организации (предприятия). - М.: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.

5. Учебное пособие по дисциплине «Менеджмент» по специальности Коммерция и Товароведение /авт.-сост. А.Р. Шакирова.- Димитровград: МСХТ, 2006.- 208 с.

6. Филатов, О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - М. : Финансы и статистика, 2006. – 512 с.

7. Филимонова Е.В. 1:С: Предприятие 8.0: учебно-практическое пособие для бухгалтеров: Дашков и К, 2006. – 400 с.

8. Чуев, И.Н. Экономика предприятия : учебник. - М. : Дашков и К, 2008. – 416 с.

Дополнительные источники:

1. Васильева И.Н., Желнинский Г.С. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Вузовский учебник, 2004.

2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия.. - М. : Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

3. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента. - М. : Новое знание, 2004. – 336 с.

4. Ломакин А.Л. Управленческие решения: Учебное пособие. - М : ФОРУМ:ИНФРА-М, 2005.

5. Лукашевич, В.В. Основы менеджмента в торговле. - М. : Экономика, 1998. – 238 с.

6. Менеджмент: Учебник/ под ред. Проф. В.И. Королева. – М.: Экономистъ, 2004

7. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет в свете последних изм. зак-ва / под ред. Кастьяновой Г.Ю. - М. : Информцентр 21века, 2005

8. Рабочая тетрадь по учебной практике по дисциплине «Бухгалтерский учёт». Специальность «Коммерция» /сост. Т.В. Калинина и Л.В. Леонтьева.- Димитровград: МСХТ, 2005.- 33 с.

9. Салимжанов, И.Х. Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование» Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2003.

11. Сергеев, И.В. Экономика предприятия : учебное пособие. - М. : Финансы и статистика, 2003

12. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов-на –Дону : Феникс, 2005. – 384 с.

**Интернет-ресурсы:**

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<http://www.opec.ru/>