**РАССМОТРЕНО**

На заседании МК

Экономики и управления

Протокол №1 от 30.08.2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_Л.В.Черняева

***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

***к выполнению контрольной работы***

по **МДК 02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы**

**(непродовольственные товары)**

для студентов заочного отделения

специальности **38.02.05** Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Составила преподаватель О.В. Рачковская

Ульяновск

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |  | стр. |
| 1 | Пояснительная записка | 3 |
| 2 | Требования к оформлению контрольной работы | 6 |
| 3 | Рекомендации по оформлению списка литературы | 7 |
| 4 | Выбор варианта контрольной работы | 9 |
| 5 | Варианты контрольной работы | 9 |
| 6 | Рекомендуемая литература | 17 |

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Контрольная работа является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку студентов.

Выполнение контрольной работы по профессиональному модулю ПМ 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров подводит итог знаниям студентов по данному направлению обучения.

Контрольная работа предназначена для студентов специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров среднего профессионального образования (далее – СПО) по направлению подготовки Товаровед-эксперт в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 2.1.Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

2. ПК 2.2.Организовывать и проводить оценку качества товаров.

3.ПК2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Целью контрольной работы по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является творческое усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области торговли. Контрольная работа направлена на самостоятельное изучение материала учебной дисциплины.

Темы контрольных работ разрабатываются (дополняются и корректируются) преподавателем профессионального модуля образовательного учреждения в соответствии с ОПОП образовательного учреждения. В процессе ее написания студент может получить необходимую помощь от преподавателя. Преподаватель со своей стороны имеет возможность проконтролировать процесс написания работы и получить представление об уровне подготовки студента.

По форме контрольная работа представляет собой систематическое, достаточно полное изложение изученного материала в соответствии с вопросами темы, при этом позиция автора должна быть достаточно четко выражена и аргументирована.

При разработке содержания каждой темы контрольной работы по профессиональному модулю были выделены необходимые практический опыт, умения и знания в соответствии с ФГОС СПО, а также виды работ, необходимые для овладения конкретной профессиональной деятельностью и включенные в рабочую программу модуля.

Контрольная работа составлена в 18 вариантах.

Каждый вариант контрольной работы включает четыре вопроса (1,2 вопрос – теоретический, 3,4 вопрос – практический).

Ответы на вопросы контрольного задания должны отражать знания студентов, полученные при изучении основной и дополнительной литературы по всем темам курса.

Формой аттестации по контрольной работе является зачет.

В результате изучения Главы-3 профессионального модуля«Процедура проведения экспертной оценки качества непродовольственных товаров»:

**Студент должен иметь практический опыт:**

* идентификации товаров однородных групп определенного класса;
* оценки качества товаров;
* диагностирования дефектов;
* участия в экспертизе товаров;

**Студент должен знать:**

* виды, формы и средства о товарах;
* правила маркировки товаров;
* правила отбора проб и выборок из товарных партий;
* факторы, обеспечивающие качество оценку качества;
* требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
* органолептические инструментальные методы оценки качества;
* градации качества;
* требования к таре и упаковки;
* виды дефектов; причины их возникновения

**Студент должен уметь:**

* расшифровывать маркировку товаров и входящие в ее состав информационные знаки;
* выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
* определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
* отбирать пробы и выборки из товарных партий;
* производить оценку качества различными методами (органолептически и и инструментально);
* определять градацию качества;
* оценивать качество тары и упаковки;
* диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
* определить причины возникновения дефектов;

При изучении программного материала и выполнении контрольной работы необходимо учитывать межпредметные связи с дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Основы коммерческой деятельности», «Мерчендайзинг», профессиональными модулями «Основы управления ассортиментом товаров» и др.

Данная работа включает пояснительную записку,методические рекомендации по выполнению контрольнойработы, варианты контрольной работы, перечень рекомендуемойлитературы.

Основой заочного обучения является самостоятельная работа студентов-заочников по изучению материалов программы.

Предусмотренные программой практические занятия выполняются впериод экзаменационной сессии. Выполнение практических работобязательно для каждого студента. Программа профессионального модуля 3 главы предусматривает изучение следующих разделов:

|  |  |
| --- | --- |
| **№п\п** | **Наименование разделов и тем** |
|
| **1** | **2** |
| Раздел-1 | Идентификация, оценка качества, особенности проведения экспертизы потребительских товаров. |
| МДК 02.01. | Оценка качества товаров и основы экспертизы |
| Глава-3  МДК-02.01. | Процедура проведения экспертной оценки качества непродовольственных товаров. |
| Тема 3.1 | Экспертиза изделий из пластмасс. |
| Тема 3.2 | Экспертиза изделий из стекла, хрусталя, керамики. |
| Тема 3.3 | Экспертиза металлохозяйственных товаров. |
| Тема 3.4. | Экспертиза текстильных товаров. |
| Тема 3.5 | Экспертиза швейных и трикотажных изделий. |
| Тема 3.6 | Экспертиза обувных товаров. |
| Тема 3.7 | Экспертиза парфюмерно-косметической продукции. |
| Тема 3.8 | Экспертиза пушно-меховых изделий. |
| Тема 3.9 | Экспертиза мебели. |
| Тема 3.10 | Экспертиза электрических машин. |
| Тема 3.11 | Экспертиза бытовой аудиотехники. |
| Тема 3.12 | Экспертиза фотокинотоваров. |
| Тема 3.13 | Экспертиза ювелирных изделий |

**Требования к оформлению контрольной работы**

Титульный лист оформляется на компьютере или от руки по установленному образцу.

В контрольной работе используется сквозная нумерация страниц. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не нумеруется. Страницы нумеруются арабскими цифрами без точки в верхнем поле страницы в середине. Главы и параграфы в работе должны быть относительно равномерны по объему. Материал должен излагаться логично, последовательно и соответствовать плану работы. Не допускается дословного механического переписывания текста из использованной литературы, за исключением цитат, которые должны сопровождаться ссылкой на источник. При наличии сносок в контрольной работе на использованные научные или нормативные источники, сноски должны содержать номер источника, страницы (все оформляется в квадратных скобках [5,стр.232]).

В тексте недопустимо сокращение слов, терминологических оборотов, наименований органов и организаций, если такие сокращения не являются общепринятыми в литературе. Все графики и рисунки сопровождаются номером, названием и ссылкой на источник.

Заголовки структурных элементов контрольной работы (содержание, название разделов, список литературы, приложения) печатаются заглавными буквами без точки на конце.

Содержание, разделы, список литературы, приложения начинаются с новой страницы.

**Параметры страницы:**

* формат-А4; поля (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Абзацный отступ равен *пяти знакам с начала строки* или *одному табуляторному знаку*
* обязательно нумерация страниц.

**Оформление текста:**

* текст должен делиться на абзацы;
* межстрочный интервал - 1,5;
* основной текст должен быть выровнен по ширине, заголовки — по центру
* гарнитурашрифта Times New Roman;
* размер шрифта - для заголовков 14 пт. жирным, для основного текста 14 пт.

В *теоретической* и *практической частях* излагаются и последовательно анализируются рассматриваемые вопросы, дается аргументация научных точек зрения и обязательное мнение автора по данному вопросу.

В *заключении* приводятся собственные выводы автора по итогам работы, а также ее практическая значимость.

В *список использованной литературы* могут быть включены учебники, монографии и статьи, электронные ресурсы. Рекомендуется использовать не менее 3-4 учебников, статей из специализированных журналов по данной теме.

После списка литературы нужно поставить *дату окончания работы* и *подпись*. Кроме этого, необходимо оставить один чистый *лист для рецензии* преподавателя.

*На обложке* необходимо указать фамилию, имя, отчество, группу, шифр, название дисциплины, отделение, домашний адрес, фамилию и инициалы преподавателя. Контрольная работа, соответствующая всем предъявляемым требованиям, может быть оценена положительно и зачтена.

В случае если работа не зачтена, студент обязан с учетом сделанных замечаний в рецензии переработать и вместе с первым отзывом представить на повторное рецензирование преподавателю.

Работа, не соответствующая варианту, возвращается студенту без проверки.

Контрольная работа должна быть сдана на проверку в соответствии с *учебным графиком*.

**Рекомендации по оформлению списка литературы**

В конце контрольной работы приводится список литературы, который оформляется в соответствии с **ГОСТ 7.1 - 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. - Введ.2004-01-07. - М.: Издательство стандартов, 2004. - 156 с.**

**Библиографическое описание нужно разделить на две части:**

**1. Нормативные правовые акты** располагаются в соответствии с их юридической силой в следующем порядке :

• *Международные законодательные акты по хронологии;*

• *Конституция РФ;*

• *Кодексы — по алфавиту;*

*• Законы РФ - по хронологии;*

• *Указы Президента РФ - по хронологии;*

*• Акты Правительства РФ - по хронологии;*

• *Акты министерств и ведомств в последовательности -приказы, постановления, положения, инструкции министерства - по алфавиту, акты - по хронологии.*

Должно быть указано *полное название акта, дата его принятия, номер, а также официальный источник опубликования.*

**2. Научно-методическая литература** располагается в алфавитном порядке, нумеруется арабскими цифрами с точкой по следующим основным правилам:

***1. Фамилия и инициалы автора****.* Если авторов *не более трёх*, то сначала пишется фамилия первого автора, инициалы, затем название книги. После названия книги указываются *все* авторы через косую черту (/) (сначала инициалы, затем фамилия).

Если авторов *четыре и более*, то сначала указывается название книги, через косую черту (/) инициалы и фамилия первого автора, а далее вместо остальных пишется [и др.].

***2. Название источника*** приводится без кавычек, без сокращений, но допускается пропуск некоторых слов, если смысл при этом не изменяется. Если есть подзаголовок, он пишется с большой буквы после основного и отделяется двоеточием. После названия ставится точка и тире. Если указан редактор, то его приводят через косую черту / под ред. (инициалы и фамилия редактора).

***3. Место издания*** (город, перед которым ставится точка и тире) пишется с большой буквы полностью, после названия города ставится точка и двоеточие. Допускаются сокращения только городов М, Л., СПб, Ростов н/Д.

***4. Название издательства*** пишется с большой буквы без кавычек. Если в название издательства входит слово «Издательство», его пишут сокращенно «Изд-во» без кавычек, а само название может быть в кавычках (как в оригинале). После названия издательства ставится запятая.

**5. *Год издания****.* Слово «год» не пишется. После года (числа) ставится точка и тире.

**6**. После тире указывается ***объём источника*** (книги) в виде числа с буквой «с» (страниц).

***7. При ссылке на статьи и журналы*** указывается: фамилия и инициалы автора. Название статьи / инициалы, фамилия автора (авторов)// Название журнала. - Год выпуска. - Номер журнала. - Номера страниц, занимаемые статьёй.

**Выбор варианта контрольной работы**

Варианты контрольных работ и их распределение в зависимости от начальной буквы фамилии студента:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер темы (вариант)** | **Начальная буква фамилии студента** | **Номер темы (вариант)** | **Начальная буква фамилии студента** |
| 1 | А | 10 | П |
| 2 | Б,В | 11 | Р |
| 3 | Г | 12 | С |
| 4 | Д,Е | 13 | Т |
| 5 | Ж,З,И | 14 | У,Ф |
| 6 | К | 15 | Х,Ц |
| 7 | Л,М | 16 | Ч,Ш |
| 8 | Н | 17 | Щ,Э |
| 9 | О | 18 | Ю,Я |

**Вариант № 1**

1. Основные понятия в области экспертизы товаров: экспертиза, эксперт,

экспертная оценка, товарная партия. Цели и задачи экспертизы товаров.

Значение экспертизы потребительских товаров для коммерческойдеятельности.

2.Требования, предъявляемые к качеству изделий из пластмасс, установленные нормативно-технической документацией. Порядок проведения экспертизы изделий из пластмасс, особенности оценки показателей качества, идентификации, упаковки, хранения, расшифровка маркировки посуды из пластических масс и входящих в ее состав информационных знаков.

3. При экспертизе продукции, забракованной заказчиком (мужскиедемисезонные пальто 1 сорта, партия в количестве 60 штук) при осмотревыборки в количестве 10 изделий было обнаружено неправильноераспределение посадки рукавов в 3 изделиях. Какое заключение должен датьэксперт? Правильно ли отобрана выборка? Может ли эксперт объем выборки:а) увеличить; б) уменьшить?

4. Проведите экспертизу качества партии какого-либо вида электробытовых товаров в конкретном торговом предприятии. Опишите порядок проведения экспертизы, показатели качества, подтверждаемые при экспертизе. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов. По результатам экспертизы ответьте на поставленные ниже вопросы.

Вопросы: Имелся ли на исследуемый товар сертификат соответствия на безопасность качества?

1. Какие конкретно требования НД были нарушены (необходимо дать формулировку соответствующего пункта НД, где отражены эти требования ?
2. Нарушение каких факторов качества (сырье, технологические процессы, конструкция, упаковка, маркировка, хранение) вызвало перевод изделия в брак ?
3. Укажите величину приемочного и браковочного числа на исследуемый товар.

**Вариант № 2**

1. Классификация средств товарной экспертизы. Назначение. Средства

товарной информации, применяемые при товарной экспертизе непродовольственных товаров: виды, ихкраткая характеристика.

2. Определение градаций качества трикотажных изделий. Контроль качества трикотажных изделий. Дефекты, причины возникновения. Проверка качества трикотажного изделия, возвращенного покупателем.

3. Магазин получил ткать с маркировкой натуральный шелк. Эксперт

при проверке на горение получил следующие результаты: волокно гладкое,

мягкое, при горении чувствуется запах уксусной кислоты, на конце волокна

образуется хрупкий твердый темный шарик. Какое заключение должен

сделать эксперт? Может ли магазин реализовать данную ткань как

натуральный шелк?

4. Проведите экспертизу качества партии какого-либо вида мебельных товаров в конкретном торговом предприятии. Опишите порядок проведения экспертизы, показатели качества, подтверждаемые при экспертизе. Укажите при этом наименование и номера необходимых нормативных документов. По результатам экспертизы ответьте на поставленные ниже вопросы.

Вопросы:

1. Имелся ли на исследуемый товар сертификат соответствия на безопасность качества?
2. Какие конкретно требования НД были нарушены (необходимо дать формулировку соответствующего пункта НД, где отражены эти требования ?
3. Нарушение каких факторов качества (сырье, технологические процессы, конструкция, упаковка, маркировка, хранение) вызвало перевод изделия в брак?
4. Укажите величину приемочного и браковочного числа на исследуемый товар.

**Вариант № 3**

1. Объекты товарной экспертизы: потребительские товары, их градация,

критерии выбора потребительских свойств и показателей для проведения

экспертизы.

2. Порядок проведения экспертизы качества резиновой обуви, правил приемки. Выбор номенклатуры показателей качества резиновой обуви Установление градаций качества, дефекты, причины их возникновения, влияние на качество.

3. На полимерной упаковке товара стоит надпись ПВХ(поливинилхлорид). Эксперт при проверке получил следующие результаты:

цвет зеленый, непрозрачный, в тонких слоях просвечивает, горит слабым

пламенем, оплавляется, запах парафина при внесении в пламя, при

нагревании размягчается. Какое заключение должен сделать эксперт?

4. Ситуация. Покупатель обратился с просьбой подобрать бытовой холодильник европейских производителей с низким расходом электро-энергии и с температурой в морозильном отделении минус 180С. Задание.

1) укажите условное обозначение класса потребления электроэнергии холодильных приборов и место его расположения.

2) опишите маркировку низкотемпературного отделения с температурой не выше минус 180С.

3) предложите марки холодильных приборов с требуемыми параметрами.

**Вариант № 4**

1. Экспертиза трикотажных изделий, поврежденных при транспортировании и хранении. Порядок и методы проверки количества трикотажных изделий. Определение дефектов, их влияния на качество. Определение уровня снижения качества трикотажных изделий. Особенности упаковки, анализ маркировки и входящих в ее состав информационных знаков.

2. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе изделий из стекла и хрусталя. Идентификация стеклянной посуды. Факторы, обеспечивающие качество. Отбор проб изделий из стекла и хрусталя.

3. При экспертизе продукции, забракованной заказчиком (партия

объемом 50 пар женских модельных туфель), экспертом в выборке,

составляющей 5 пар, обнаружена слабовыраженная отдушистость в 4 парах

на передней части союзок. Какое заключение должен дать эксперт?

Правильно ли отобрана выборка?

4. Ситуация. Торговое предприятие намерено закупить носители электронной информации.

Задание:

1) дайте сравнительную характеристику современных карт памяти и Flash – накопителей;

2) какие физические принципы лежат в основе электронного способа записи и воспроизведения;

3) опишите основные технические параметры представленных носителей информации.

**Вариант № 5**

1. Субъекты экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права

и обязанности экспертов. Основания для отвода экспертов.

2.Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения.

3. При проведении экспертизы импортной летней обуви с верхом из

материала, заявленного как натуральная кожа, было обнаружено наличие

нетканой основы и лицевого слоя с пористой структурой. Каково заключение

эксперта? Имеет ли место фальсификация? Если да, то каковы причины?

Может ли эксперт в этом случае запретить реализацию обуви?

**Вариант № 6**

1. Классификация экспертизы на группы, виды, разновидности. Понятия.

Назначение. Основания для проведения экспертизы товаров.

2. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе на текстильные товары, их виды и содержание. Идентификация текстильных товаров.

3. Проанализируйте на подлинность и наличие необходимых

реквизитов товарно-транспортную накладную любого непродовольственного

товара, поступившего в Ваш магазин (Копию товарно-транспортной

накладной приложить).

4. Дайте заключение о качестве мужского костюма. С какими дефектами не допускаются к реализации мужские костюмы:

В магазине «Элегант» 23.09.2013 г. был приобретен мужской костюм. 28.09.2013 г. покупатель вернул мужской костюм, обнаружив ряд дефектов. При оценке качества мужского костюма экспертами установлено: в костюм входят брюки прямого покроя и однобортный пиджак с карманами; костюм изготовлен из полушерстяной ткани темно-синего цвета в светлую полоску; обнаружена несимметричность карманов на пиджаке на 0,2 см; на брюках отмечены распространенные пороки внешнего вида материала; имеется несовпадение полосок ткани по боковому шву брюк от линии колена на 0,4 см; отмечено искривление края изделия на 0,6 см**.**

**Вариант № 7**

1. Методы проверки качества (органолептический, измерительный, метод основных и вспомогательных измерений, по физико-механическим и химическим показателям) швейных изделий.

2. Особенности идентификации,маркировки, упаковки, хранения валяной обуви. Соблюдение порядка проведения экспертизы, правил приемки валяной обуви. Установление градаций качества, дефектов. Особенности идентификации, маркировки, упаковки, хранения валяной обуви.

3. Проанализируйте на подлинность и наличие необходимых реквизитов

сертификата соответствия любого непродовольственного товара,

поступившего в Ваш магазин. (Копию сертификата соответствия приложить).

4.Ситуация. Торговое предприятие намерено закупить видеотехнику фирмы SONY.

Задание:

1) приведите сравнительную характеристику двух моделей современных видеокамер;

2) укажите форматы записи, их преимущества и недостатки;

3) перечислите и объясните отличительные особенности представленных моделей.

**Вариант № 8**

1. Органолептические методы проверки качества: понятие, преимущества и недостатки,разновидности, показатели качества, определяемые этими методами.

2. Требования к упаковке и маркировке изделий из стекла и хрусталя, установленные стандартами. Анализ качества и определение градаций. Оценка и контроль уровня качества стеклотоваров при приемке. Расшифровка маркировки и входящих в ее состав информационных знаков.

3. Проанализируйте маркировку на этикетках, ярлыках, вшивных лентах

и др. непродовольственных товаров разных групп. (Маркировку приложить).

Расшифруйте информационные знаки.

4.В экспертный отдел торгово-промышленной палаты г.Ульяновска обратилась покупательница с претензией на образование после непродолжительного срока эксплуатации на рукаве изделия из мехового велюра продольной полосы повышенной жесткости и с просьбой о подготовке заключения о его возврате в торговое предприятие. На вопрос эксперта о наличии на изделие при продаже декларации о соответствии ответила положительно.

Задание:

1) установите наиболее вероятную причину образования порока и на основе этого обоснуйте правомерность удовлетворения претензии покупательницы к торговому предприятию;

2) объясните причину интереса эксперта при формулировании заключения об отнесении порока к производственному или эксплуатацион-ному к наличию декларации соответствия на приобретенное изделие;

3) приведите перечень показателей, подлежащих подтверждению при декларировании меховых изделий и одежды из шкурок с отделкой кожевой ткани, обеспечивающих их функциональное использование и безопасность;

4) выявите значение и раскройте сущность каждого показателя этого перечня и покажите его влияние на возможные изменения.

**Вариант № 9**

1. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе изделий из керамики. Идентификация керамических изделий по виду материала, способу формирования керамических изделий и методу их декорирования. Факторы, обеспечивающие качество.

2. Виды экспертной оценки качества текстильных товаров. Особенности оценки показателей качества, упаковки, расшифровка маркировки и входящих в ее состав информационных знаков.

3. Магазин направил на экспертизу женские туфли с верхом из

натуральной замши. При проведении анализов эксперт обнаружил, что

шлифование кожи проводилось со стороны бахтармы, срез кожи имеет

голубовато-серый цвет. Какое заключение должен дать эксперт? Имеет ли

место фальсификация? Если да, то каковы причины.

4**.** Ситуация. Вас пригласили провести консультацию продавцов об ассортименте струнных музыкальных инструментов.

Задание:

1) дайте сравнительную характеристику гитары, скрипки и рояля по конструкции; 2) укажите отличительные особенности гавайской, дамской, терц, квант и квинт гитар.

**Вариант № 10**

1.Виды, формы, средства информации о керамических изделиях. Требования к упаковке и маркировке изделий из керамики, установленные стандартами.

2. Установление градаций качества швейных изделий. Экспертиза определения модели швейных изделий. Экспертиза качества изделий, возвращенных покупателем.

3. При проведении экспертизы, кроме экспертов Торгово-промышленной палаты, присутствовали представители торговойорганизации. После составления акта экспертизы, его подписали все членыкомиссии. Какие ошибки были допущены экспертами при проведенииэкспертизы?

4. Ситуация. Торговое предприятие намерено закупить видеотехнику фирмы Samsung.

Задание:

1) дайте сравнительную характеристику двум моделям телевизоров с форматом кадра 4:3 и 16:9;

2) объясните их конструктивные особенности;

3) раскройте отличия жидкокристаллических и плазменных телевизоров;

4) перечислите сервисные устройства телевизоров фирмы Samsung.

**Вариант № 11**

1. Классификация средств товарной экспертизы. Назначение.

Материально-технические средства, применяемые при проведении товарной

экспертизы: виды, их краткая характеристика.

2. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе кожаной обуви. Идентификация кожаной обуви. Факторы, определяющие качество. Соблюдение правил отбора проб. Выбор методов проведения экспертиз кожаной обуви.

3. При испытании в лаборатории плоских фарфоровых тарелок были получены следующие результаты физико-химических исследований:

- выделение свинца – 1,7 мг\дм³ кВ;\

- выделение кадмия – 0,17 мг дм кВ.

Какие заключения о качестве пищевой посуды должны дать

испытательная лаборатория и эксперт?

4.Определите виды закрепки, виды огранки и используемые материалы в 2-х образцах ювелирных изделий, раскройте их влияние на качество.

**Вариант № 12**

1. Номенклатура показателей потребительских свойств стеклянных изделий.

2.Деятельность Ульяновской Торгово-промышленной палаты по экспертизе

непродовольственных товаров.

3. Проанализируйте на подлинность и наличие необходимых реквизитов

сертификат или декларацию соответствия на непродовольственные товары,

подлежащие сертификации или декларированию. Для примера возьмите

любой товар, поступивший в Ваше торговое предприятие. (Копию документа приложить).

4.Определите сорт куска хлопчатобумажной жаккардной ткани длина куска 35 м, ширина куска 90 см, если при разбраковке были обнаружены следующие дефекты: недостающая разрывная нагрузка 5%, перекос ткани 7%, 4 пролета, штрих от печати в одну нить 6м.Пользуйтесь ГОСТ 161-86 "Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности"

**Вариант № 13**

1. Полимеры и их роль в производстве товаров. Состав, структура и общие свойства пластмасс.

2. Выбор номенклатуры показателей качества парфюмерно-косметических товаров, определение их действительных значений, их соответствия установленным требованиям. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметической продукции. Соблюдение правил отбора проб. Определение градаций качества. Контроль за соблюдением правили приемки по количеству и качеству парфюмерных и косметических средств.

3. При товарной экспертизе кожаных курток, на этикетке которых было

указано – шевро (из шкур овец) обнаружено, что материал (кожа) имеет

рыхлую структуру и невысокие показатели прочности лицевого слоя и

сопротивления истиранию. Может ли эксперт дать заключение на

натуральную кожу? Имеет ли место фальсификация и какие ее виды?

4.Ситуация. Торговое предприятие намерено закупить аудиотехнику фирмы Pioneer.

Задание:

1) дайте сравнительную характеристику двум моделям автомобильных магнитол;

2) объясните отличие форматов DVD, MP3, CD их достоинства и не-достатки;

3) перечислите сервисные устройства фирмы Pioneer.

**Вариант № 14**

1. Свойства и отличительные признаки фарфора,фаянса и майолики.

2. Требования к качеству кожаной обуви, установленные нормативно-технической документацией. Выбор номенклатуры показателей качества кожаной обуви: надежности, эргономические и эстетические; основные области их применения. Выбор методов определения этих показателей.

3. В магазин поступила партия кремов для лица (срок годности 30 дней).

При приемке обнаружено расхождение в фактическом количестве продукции

и указанном в документах. Была отправлена заявка на вызов эксперта.

Эксперт явился на вторые сутки, когда истекал срок годности крема. Может

ли заказчик отказаться от проведения экспертизы при явке эксперта?

Правомочны ли действия заказчика экспертизы, который не дождавшись

эксперта, реализовал крем? Какой документ должен был составить

руководитель торговой организации, разрешая реализацию крема?

4. Проанализируйте правильность упаковки двух образцов радиоэлектронной аппаратуры, имеющейся в магазине, на соответствие требованиям стандарта. Зарисуйте манипуляционные знаки и объясните их значение.

**Вариант № 15**

1. Медь и ее сплавы: классификация, свойства, маркировка и применение.

2. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе изделий из стекла и хрусталя. Идентификация стеклянной посуды. Факторы, обеспечивающие качество. Отбор проб изделий из стекла и хрусталя.

3. При экспертизе продукции, забракованной заказчиком (100 пар

детских резиновых клееных сапожек 1 сорта) экспертом при сплошной

проверке был обнаружен клей пол лаковой пленкой на носовой части общей

площадью 4 см²в 30 парах и в одной паре полупары оказались на одну ногу.

Какое заключение должен дать эксперт?

4.Решите ситуацию: Покупатель обратился к товароведу магазина с просьбой помочь выбрать пальто фирмы “Мелита” из меховой овчины, ассортимент которых в торговом зале был представлен изделиями:

по виду используемой на изготовление овчины – из тонкорунной, по-лутонкорунной, полугрубошерстной;

по отделке – из шкурок с обычной обработкой и с облагораженным волосяным покровом;

по характеру обработки – из шкурок одноуровневой и разноуровневой стрижки, имитации длинноволосой пушнины;

по высоте волосяного покрова – от 5 до 25 мм;

по цвету волосяного покрова – из натуральной и крашеной овчины;

по характеру окраски – из однотонных овчин; из шкурок, окрашенных с использованием фотофильмпечати, резервного, аэрографного, струйного крашения.

Задание:

1) объясните различия в характере волосяного покрова овчин различных видов и их влияние на свойства вырабатываемых изделий;

2) изложите отличительные признаки и различия в свойствах овчин с волосяным покровом обычной обработки и с облагороженным волосяным покровом;

**Вариант № 16**

1. Товароведная экспертиза: понятие, виды, основания для проведения,

назначение, применяемость.

2. Приемы осмотра обуви при проверке по качеству. Установление градаций качества, дефектов. Определение потери качества обуви. Перечень показателей, подлежащих подтверждению при сертификации обуви.

3. В магазин поступила партия стирального порошка, содержащего

энзимы. При приемке обнаружено расхождение в фактическом количестве

продукции и указанном в документах. Была отправлена заявка на вызов

эксперта. Эксперт явился на вторые сутки, когда истекал срок годности

порошка. Может ли заказчик отказаться от проведения экспертизы при явке

эксперта? Правомочны ли действия заказчика экспертизы, который не

дождавшись эксперта, реализовал порошок? Какой документ должен был

составить руководитель торговой организации, разрешая реализацию

стирального порошка?

4.Ситуация. В магазин “Ваш малыш” поступила партия игрушек для детей до 3 лет в упаковке из полимерной пленки толщиной 0,025 мм и размером поверхности 200x200 мм. На игрушках имеется маркировка, нанесенная хорошо смываемой краской и содержащая наименование предприятия-изготовителя и предупредительную надпись: “Осторожно! Огнеопасно!”. Задание:

1) укажите, как должна быть упакована данная продукция;

2) правильно ли нанесена маркировка;

3) опишите правила упаковки и маркировки игрушек для детей младше 3 лет.

**Вариант № 17**

1. Идентификация товаров. Понятие. Значение в управлении качеством и

установлении ассортиментной принадлежности. Цели, задачи, объекты и

субъекты. Виды идентификации. Средства и методы. Конечные результаты.

2. Порядок проведения экспертизы металлохозяйственных товаров, особенности выбора показателей качества, маркировки, упаковки.

3.При приемочной экспертизе по качеству шампуня в полимерной

упаковке эксперт установил расслоение продукции. Возможно ли изменение

качества шампуня и за счет чего? Каковы должны быть действия эксперта?

4.Дайте краткую аннотацию для потребителя электробритвам фирмы BRAUN: технические характеристики, функциональные возможности, удобство эксплуатации, комплектация и др.

**Вариант № 18**

1.Номенклатура показателей потребительских свойств бытовых фарфоровых изделий.

2. Основная нормативная документация, используемая при экспертизе металлохозяйственных товаров. Идентификация металлической посуды. Факторы, обеспечивающие качество. Правила отбора проб металлохозяйственных изделий.

3. В магазин поступила партия стирального порошка, содержащего

оптический отбеливатель. При приемке обнаружено расхождение в

фактическом количестве продукции и указанном в документах. Была

отправлена заявка на вызов эксперта. Эксперт явился на вторые сутки, когда

истекал срок годности порошка. Может ли заказчик отказаться от проведения

экспертизы при явке эксперта? Правомочны ли действия заказчика

экспертизы, который не дождавшись эксперта, реализовал порошок? Какой

документ должен был составить руководитель торговой организации,

разрешая реализацию стирального порошка?

4.Дайте краткую аннотацию для потребителя пылесосам для сухой уборки фирмы PANASONIC: технические характеристики, удобство эксплуатации, комплектация и др.

**Рекомендуемая литература**

**Основные источники:**

1.Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров, Дашков и К°,2012,с.498.

2. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.Р. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. – М.: Изд-во ИТК Дашков и К, 2012. – 346 с.

3. Демакова, Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: Учебное пособие / Е.А. Демакова. - М.: КноРус, 2011. - 302 c.

4. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 c.

5.Ильина, М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие для нач. проф. образования / М.Г. Ильина. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 192 c.

6. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / Ш. Ш. Магомедов. - М. : Дашков и К, 2009.

7.Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 463 c.

8. Калачев, С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник / С.Л. Калачев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 c.

9.Несмелов, Н.М. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов; Под ред. В.В. Садовский. - Мн.: БГЭУ, 2012. - 523 c.

10.Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] учеб. пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" : / С. И. Балаева, И. Ш. Дзахмишева, М. В. Блиева [и др.] : [под общ. ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009. - 551 с. : ил.

11.Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие для бакалавров / Т.П. Славнова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 c.

12.Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник. - 2-е изд., Издательский дом Дашков и К,2012.

13.Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения. -М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.-536с.

**Дополнительные источники (Литература актуализирована, протокол №1 от 29.08.2018г.)**

1.Золотова, С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х т. Т. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: Учебное пособие / С.В. Золотова. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 224 c.

2.Золотова, С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х т.Т. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: Учебное пособие / С.В. Золотова. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 448 c.

3.Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 c.

4. Петрище, Ф.А. Товароведение строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2011. - 208 c.

5. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 c.

**Основные нормативные и методические документы:**

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52–ФЗ «О санитарно – эпидемиологическом благополучии населения»;

Закон РФ от 07.02.92 N 2300-I (ред. от 28.07.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2013) "О защите прав потребителей";

Федеральный закон РФ от 26.12.2008 № 294–ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Федеральный закон от 23.11.95 N 174-ФЗ "Об экологической экспертизе".

Федеральный закон от 07 Июля 1993 г. N 5340-1 "О ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ".(с изм.).

Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19. 01.1998 г. № 55 (в ред. от 01.02.2005 № 49) с изменениями.

Санитарные правила и нормы 2.4.7 / 1.1.1286 – 03. Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых.- М.: Изд-во стандартов, 2003. – 33 с.

О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспертного контроля. Постановление правительства РФ от 21.06.2001г. №477// Собрание законодательства РФ – 2001, №26 с. 5324-5338

ОК 005-93 в 3 тт. Общероссийский классификатор продукции. М.: Изд-во стандартов, 2000.

ГОСТ 23554.1 – 79 Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Организация проведения экспертной оценки качества продукции.

ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции. Общие положения.

ГОСТ 29189-91. Кремы косметические. Общие технические условия.

ГОСТ Р 51578-2000. Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия.

ГОСТ 4.381-85. Средства моющие синтетические. Номенклатура показателей.

ГОСТ 25644-96. Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования.

ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. Общие технические условия.

ГОСТ 13784-94. Волокна и нити текстильные. Термины и определения.

ГОСТ 904-87. Изделия трикотажные бельевые для женщин и девочек. Общие технические условия.

ГОСТ 1136-87. Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности.

ГОСТ 3897-87. Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

ГОСТ 7474-88. Изделия верхние для женщин и девочек. ОТУ.

ГОСТ 28039-89. Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия.

ГОСТ 4103-82. Изделия швейные. Методы контроля качества. М.: Изд-во стандартов, 2006.

ГОСТ 28425-90. Сырье кожевенное. Технические условия.

ГОСТ 4.11-81. Система показателей качества продукции. Кожа. Номенклатура показателей.

ГОСТ 1023-91. Кожа. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

ГОСТ 338-81. Кожа хромовая для верха обуви. Определение сорта.

ГОСТ 316-75. Кожа для низа обуви. Определение сорта.

ГОСТ 28461-90. Кожа искусственная. Общие технические условия.

ГОСТ 24957-81. Кожа искусственная и синтетическая. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

ГОСТ 26167-84. Обувь повседневная. Технические условия.

ГОСТ 28371-89. Обувь. Определение сортности.

ГОСТ 11373-88. Обувь. Размеры.

ГОСТ 7296-81. Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

ГОСТ 9289-78. Обувь. Правила приемки.

ГОСТ 8765-93. Одежда меховая и комбинированная. ОТУ.

ГОСТ 28503-90. Одежда на меховой подкладке. ОТУ.

ГОСТ 19878-74. Меха, меховые и овчинно-шубные изделия. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

ГОСТ 9209-77. Шкурки меховые и овчина шубная выделанные. Правила приемки, методы отбора образцов и подготовки их для контроля.

ГН 2.3.3.972-00. Гигиенические нормативы. Предельно-допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами.

ГОСТ 12.1.007-76. ССБТ. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности.

ГОСТ 16371-93. Мебель. Общие технические условия.

ГОСТ 19917-93. Мебель для сидения и лежания. ОТУ.

ГОСТ 20400-80. Продукция мебельного производства. Термины и определения.

ГОСТ 13025.1-13025.4-85. Мебель бытовая. Функциональные размеры.

ГОСТ 17586-80. Бумага. Термины и определения.

ГОСТ 7500-85. Бумага и картон. Метод определения состава по волокну.

ИСО 2144. Бумага и картон. Определение зольности.

ИСО 536. Бумага и картон. Определение массы.

ИСО 534. Бумага и картон. Определение толщины и объемной массы или плотности листа.

ИСО 1974. Бумага и картон. Определение сопротивления раздиранию.

ГОСТ 30649-99. Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки.

ОСТ  117-3-002-95ЭД1. «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия».

ГОСТ 4.75-82. Посуда сортовая из стекла. Номенклатура показателей.

ГОСТ 26812-86. Посуда и декоративные изделия из натрий-кальций-силикатного стекла.

ГОСТ 26822-80. Посуда и декоративные изделия из хрустальных стекол.

ГОСТ 24315-80. Посуда и декоративные изделия из стекла. Термины и определения видов стекол, способы выработки и декорирования.

ГОСТ 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия.

ГОСТ 4.69-81. Посуда фарфоровая и фаянсовая. Номенклатура показателей.

ГОСТ Р 50186-92. Посуда керамическая в контакте с пищей. Выделение свинца и кадмия. Допустимые пределы.

ГОСТ 6141-91. Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен. Технические условия.

ГОСТ 30407-96. Метод испытания на выделения свинца и кадмия из стеклянной и стеклокерамической посуды.

ГОСТ 16371-93 Мебель. Общие ТУ. М.: Изд-во стандартов.1994-21с.

ГОСТ 28390-89 Изделия фарфоровые. ТУ. М.: изд-во стандартов, 1990-14с.

СТО ТПП 21-1-99. Экспертиза изделий из стекла и хрусталя. Контроль качества изделий из стекла и хрусталя. Методика. Торгово-промышленная палата СССР. – М., 1988.

**Журналы** :«Спрос», «Стандарты и качества», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Строительные материалы», «Мебель», «Новости торговли», «Оборудование»,Потребитель. Экспертиза и тесты.

**Электронная библиотечная система «Инфра-М»**

1.Ильина М.Г.Товароведение непродовольственных товаров. Практикум, ОИЦ «Академия»,2013.

2.Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О.Товароведение парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров, ОИЦ «Академия»,2010.

3.Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О.Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров , ОИЦ «Академия»,2010.

4.Самарин В.И., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л.Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т.Т. 2, ОИЦ «Академия»,2011.

5.Яковенко Н.В.Товароведение непродовольственных товаров: Рабочая тетрадь, ОИЦ «Академия»,2012.

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33766.html>
2. <http://www.econ.asu.ru/lib/pdf/expertiza090107.pdf>
3. <http://www.centrekspertiza.ru/ekspertiza/>
4. <http://docs.cntd.ru/document/9008886>
5. http:// [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/)
6. http:/ [www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf](http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf)
7. <http://www.edu.ru/ed/modules>
8. [http://www.tks.ru/docs](http://www.tks.ru/docs/10024374)
9. <http://kollegia.net/sud_expertizi>
10. <http://www.znaytovar.ru>/.
11. <http://www.falshivkam.net>/
12. <http://rosexpert.org/vidi-ekspertiz/tovarovedcheskaya-ekspertiza>
13. http:/ [www.stq.ru](http://www.stq.ru).
14. http:/ [www.spros.ru](http://www.spros.ru).