**РАССМОТРЕНО**

на заседании МК УГПС 43.00.00 «Туризм   
и сервис»

Председатель МК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Ю.Бесчетвертева

Протокол заседания МК

№ 1 от «30» августа 2023 г.

***МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ***

***к выполнению контрольной работы***

**по ОП.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма   
и гостиничного дела»**

для студентов заочного отделения

специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

.

Составила преподаватель Мансурова Г.И.

Ульяновск

# Тематика контрольных работ и методические указания по их выполнению

Необходимым этапом самостоятельной работы над программным материалом является выполнение контрольной работы по предложенным вариантам.

Контрольная работа должна быть представлена в сроки, определенные учебным графиком, но не позднее, чем за 1 месяц до экзаменационной сессии.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее отрицательную оценку (незачет), не допускаются к сдаче экзамена.

Контрольная работа выполняется по одному из вариантов, которые распределяются по начальным буквам фамилий студентов следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант 1 – А  Вариант 2 – Б  Вариант 3 – В  Вариант 4 – Г  Вариант 5 – Д  Вариант 6 – Е  Вариант 7 – Ж, З | Вариант 8 – И  Вариант 9 – К  Вариант 10 – Л  Вариант 11 – М  Вариант 12 – Н  Вариант 13 – О  Вариант 14 – П | Вариант 15 – Р  Вариант 16 – С  Вариант 17 – Т  Вариант 18 – У  Вариант 19 – Ф, Х, Ц, Ч  Вариант 20 – Ш, Щ  Вариант 21 – Э, Ю, Я |

Контрольная работа, выполненная не по указанному распределению, не зачитывается.

Контрольная работа должны показать умение студента самостоятельно работать с литературными источниками, отбирать, обобщать и анализировать необходимый материал, кратко, четко и аргументировано отвечать на поставленные вопросы.

Прежде чем преступить к выполнению работы, необходимо внимательно ознакомиться с поставленными вопросами и понять их суть.

При подготовке контрольной работы полезно и необходимо использовать не только приведенные в списке литературные источники, но и практический опыт, личные наблюдения и обобщения, материалы периодических изданий и т.д.

***Примерный объем работы должен составлять не более 18 листов.***

При написании и оформлении контрольной работы необходимо соблюдать следующее:

1. Контрольная работа может быть представлена в рукописном виде на отдельной тетради или распечатана с компьютера на листах формата А4, помещенных в скоросшиватель;
2. Не допускается давать ответ путем прямого переписывания текста из литературных источников; любой материал должен быть творчески проработан.
3. Страницы работы должны быть пронумерованы и иметь поля (2-2,5 см).
4. Вопросы контрольной работы необходимо записывать непосредственно перед каждым ответом.
5. Не следует приводить лишней, не касающийся сути вопроса, информации, так как это является свидетельством неспособности мыслить конкретно и говорит о недостаточно четком понимании сути вопроса.
6. Текст должен быть написан разборчиво и грамотно. Произвольные сокращения слов и терминов (кроме общепринятых) не допускаются.
7. Завершает работу список использованных источников, который должен быть оформлен в соответствии с установленными правилами:

* при ссылке на учебник, учебное пособие, монографию указываются фамилии и инициалы авторов, точное наименование издания, место издания, название издательства и год издания;
* при ссылке на журнальные статьи указываются фамилии и инициалы авторов, наименование статьи, название журнала, год и номер выпуска.

1. В конце работы указывается дата ее выполнения и ставится личная подпись студента.

# ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Задание №1**

1. Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.

2. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства.

**Задание №2**

1. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.

2. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства.

3. Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг.

**Задание №3**

1. Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.

2. Видов тарифных планов и тарифная политика.

3. Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

**Задание №4**

1. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства.

2. Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

3. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи.

**Задание №5**

1. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства системы.

2. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.

3. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоёмкости.

**Задание №6**

1. Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг).

2. Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.

3. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондовооружённости.

**Задание №7**

1. Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы.

2. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

3. Оценка потребности в оборотных средствах.

**Задание №8**

1. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.

2. Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов.

**Задание №9**

1. Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия.

2. Технологии максимизации доходов.

3. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.

**Задание №10**

1. Основные средства предприятия: структура и классификация.

2. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии.

3. Расчет заработной платы

**Задание №11**

1. Учёт стоимости основных средств предприятия.

2. Организация бухгалтерского учета и отчетности.

3. Планирование фонда заработной платы.

**Задание №12**

1. Показатели состояния и использования основных средств.

2. Учётная политика и правила документооборота.

3. Планирование фонда рабочего времени и численности персонала.

**Задание №13**

1. Показатели для расчёта потребности в основных средствах.

2. Методы учёта доходов и расходов на предприятиях туризма и гостиничного дела.

3. Определение цены по системе «Директ-костинг».

**Задание №14**

1. Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.

2. Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта.

3. Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.

**Задание №15**

1. Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.

2. Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов.

3. Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг.

**Задание №16**

1. Капитальные вложения и их эффективность.

2. Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете.

3. Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.

**Задание №17**

1. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства.

2. Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете.

3. Порядок оценки и калькуляции – основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях.

**Задание №18**

1. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда.

2. Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

3. Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.

**Задание №19**

1. Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.

2. Учёт операций в общественном питании. Первичные учётные документы в общественном питании.

3. Учёт внереализационных доходов.

**Задание №20**

1. Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек.

2. Особенности учёта расходов в составе расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства.

3. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами

**Задание №21**

1. Сущность экономической категории «цена». Состав цены.

2. Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия туризма и гостиничного дела.

3. Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений.