

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Рабочая программа учебной дисциплины ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 7.5, 8.2.3, 8.4, 8.5)	Редакция № 1 Изменение № 0	Лист 1 из 19
		Экз. №

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

Ульяновск
2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело», утвержденного Приказом Мин. просвещения и воспитания России от 19.07.2023 № 548.

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА	УТВЕРЖДАЮ
<i>на заседании МК УГПС 38.00.00. «Экономика и управление» Председатель МК</i>	<i>Заместитель директора по научно-методической работе</i>
 <i>Т.Н.Еграшкина</i>	 <i>Н. С. Русецкая</i>
<i>Протокол №1 от 28.08.2025 г</i>	<i>28.08.2025 г</i>

Преподаватель:

Рецензент: Территориальный управляющий АО «Тандер» О.П. Клочкова

СОДЕРЖАНИЕ

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

	осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
	оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее

	результаты;
	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
	методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
	технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
	факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
	законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
	современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
	основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
	организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
	сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
	ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
	приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
	основные положения категорийного менеджмента;
	специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
	алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
	порядок формирования категорий в ассортименте;
структуру ABC – и XYZ – анализа;	
классификации продовольственных и непродовольственных товаров;	
методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	
обязательных требований к маркировке потребительских товаров;	
сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 510

в том числе в форме практической подготовки - 144
Из них на освоение МДК – 366
в том числе самостоятельная работа – 13
практики, в том числе учебная 36
производственная-108
Промежуточная аттестация

2. Структура и содержание профессионального модуля. 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Промежуточная	Учебная
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	89	34	51	34	-	4			
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	100	58	18	58	20	4			
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	72	24	48	24	-	-			
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	105	44	56	44	-	5			
	Учебная практика	36	36	-	-					36
	Производственная практика	108	108						108	108
	Промежуточная аттестация									

	Всего:	510	160	173	160	20	13		36	108
--	---------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	--	-----------	------------

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Основы товароведения			
МДК 02.01 Основы товароведения		52/32/20	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 ЦОПТВ.5.
	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.	1	
	Основополагающие характеристики продовольственных товаров.	1	
	Классификация ассортимента продовольственных товаров	1	
	Свойства и показатели ассортимента продовольственных товаров	1	
	Свойства и показатели качества продовольственных товаров	1	
	Понятие и этапы оценки качества продовольственных товаров	1	
	Несоответствия и дефекты продовольственных товаров	1	
	Основополагающие характеристики непродовольственных товаров.	1	
	Классификация ассортимента непродовольственных товаров	1	
	Свойства и показатели ассортимента непродовольственных товаров	1	
	Понятие и этапы оценки качества непродовольственных товаров	1	
	<i>Деловая игра, ориентированная на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Несоответствия и дефекты товаров»</i>	1	
Управление ассортиментом товаров	1		
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание		
	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки.	1	ПК 2.1, ПК 2.2,

	Эмпирические методы, преимущества и недостатки	1	ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 ЦОЦНП.3.
	Практические методы, преимущества и недостатки	1	
	Товароведная классификация товаров	1	
	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. <i>Task-анализ, ориентированный на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Современные способы кодирования товаров»</i>	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2	
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 ЦОПТВ.4.
	Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров. <i>Семинар, направленный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Градации качества».</i>	1	
	Товарный и природный сортаменты	1	
	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	1	
	Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	
	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	
	Практическое занятие 5. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»	2	
	Практическое занятие 6 Определение градации качества продовольственных товаров.	2	
	Практическое занятие 7 Определение градации качества продовольственных товаров.	2	
Тема 1.4. Обеспечение	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2,
	Факторы, формирующие качество товаров	1	

качества и количества товаров	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка.	1	ПК 2.3, ОК 01 ОК 03
	Товарные потери. Виды потерь	1	
	Количественные потери, нормируемые потери	1	
	Качественные потери, актируемые потери	1	
	Порядок списания количественных и качественных потерь	1	
	Меры по предупреждению и снижению потерь.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 8. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2	
	практическое занятие 9. расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ЦОЦП.5. ОК 03
	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. <i>Решение кейс-заданий, направленных на использование современных средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности «Виды товарной информации»</i>	1	
	Средства и носители товарной информации.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 10. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	2	
	Дифференцированный зачет	2	
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров			
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		100//4/58/18/20	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 ЦОФВ.4. ЦОЭВ.2.
	Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения. Классификация и товароведная характеристика зерна и продуктов его переработки: крупяных товаров, макаронных изделий, хлеба и хлебобулочных изделий сухарных и бараночных изделий.	1	
	Практическое занятие 1. Идентификация ассортиментной принадлежности крупяных товаров	2	
	Практическое занятие 2. Идентификация ассортиментной принадлежности макаронных изделий	2	
	<u>Самостоятельная работа. Изучение ГОСТ 30354-96 Изделия хлебобулочные, бараночные общие технические условия</u>	1	

Классификация и товароведная характеристика плодоовощных товаров. Характеристика ассортимента свежих плодов и овощей, переработанных плодов и овощей, ягод и грибов, орехоплодных.	1
Практическое занятие 3. Идентификация ассортиментной принадлежности свежих и переработанных плодов и овощей	2
Практическое занятие 4. Идентификация ассортиментной принадлежности ягод и грибов, орехоплодных.	2
Классификация и товароведная характеристика вкусовых товаров. Характеристика ассортимента чая и чайных напитков, кофе и кофейных напитков, алкогольных и слабоалкогольных и безалкогольных напитков. <i>Семинар, направленный на проявление сознательного и обоснованного неприятия вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья «Алкоголизм как чума веков»</i>	1
Практическое занятие 5. Идентификация ассортиментной принадлежности чая и чайных напитков, кофе и кофейных напитков	2
Классификация и товароведная характеристика кондитерских товаров. Характеристика ассортимента сахаристых и мучных кондитерских изделий	1
Практическое занятие 6. Идентификация ассортиментной принадлежности кондитерских товаров	2
Практическое занятие 7. Идентификация ассортиментной принадлежности кондитерских товаров	2
Классификация и товароведная характеристика детского и диетического питания. Характеристика ассортимента товаров на зерновой основе, молочной основе, рыбной основе, мясной основе, сухих смесей, соков и пюре.	1
Практическое занятие 8. Идентификация ассортиментной принадлежности детского и диетического питания	2
Товароведение продовольственных товаров животного и смешанного происхождения. Классификация и товароведная характеристика молочных товаров. Характеристика ассортимента: молока и кисломолочных продуктов, пищевых жиров, сыров, яйца и яичные товары.	1
Практическое занятие 9. Идентификация ассортиментной принадлежности молочных и кисломолочных продуктов	2
Практическое занятие 10. Идентификация ассортиментной принадлежности пищевых жиров, сыров, яйца и яичных продуктов	2

	Классификация и товароведная характеристика мяса и мясных продуктов. Характеристика ассортимента: мяса убойных животных, колбасных изделий, мясные копчёности, мясные консервы, мясо домашней птицы, мясные субпродукты. <i>Круглый стол, направленный на выражение деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды «Чрезмерная охота как глобальная проблема исчезновения животных»</i>	1	
	Практическое занятие 11. Идентификация Ассортиментной принадлежности мяса убойных животных	2	
	Практическое занятие 12.Идентификация ассортиментной принадлежности колбасных изделий, мясные копчёности , мясные консервы,	2	
	Практическое занятие 13.Идентификация ассортиментной принадлежности мясо домашней птицы, мясные субпродукты	2	
	Классификация и товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров. Характеристика ассортимента: семейства важнейших промысловых рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий, нерыбного водного сырья, рыбных консервов и пресервов.	1	
	Практическое занятие 14.Идентификация ассортиментной семейства важнейших промысловых рыб, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий	2	
	Практическое занятие 15. Идентификация ассортиментной принадлежности нерыбного водного сырья, рыбных консервов и пресервов. Регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».	2	
Тема 2.2. Товароведение непродовольствен ных товаров	Содержание		
	Товароведение одежно-обувных товаров: текстильных товаров, швейных и трикотажных товаров, пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. <i>Круглый стол, направленный на развитие опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми «Влияние изготовления шубных товаров на популяцию пушных животных»</i>	1	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 ЦОЭВ.4. ЦОЭВ.3. ЦОФВ.7.
	Практическое занятие 16.Идентификация ассортиментной принадлежности текстильных товаров,	2	
	Практическое занятие 17.Идентификация ассортиментной принадлежности швейных и трикотажных товаров	2	
	<u>Самостоятельная работа.</u> Составление таблицы классификации по сезонному признаку, качеству пушно-мехового сырья, подразделению меховых полуфабрикатов. Ассортимент пушно-меховых товаров.	1	

Классификация и товароведная характеристика обувных товаров. Характеристика ассортимента: кожаной, резиновой, валяной обуви.	1
Практическое занятие 18. Идентификация ассортиментной принадлежности кожаной, резиновой, валяной обуви	2
Товароведение парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров. Классификация и товароведная характеристика парфюмерных товаров. Характеристика ассортимента: духов, одеколонов, душистых вод, парфюмерных наборов.	1
Практическое занятие 19. Идентификация ассортиментной принадлежности парфюмерных товаров	2
Классификация и товароведная характеристика косметических товаров. Характеристика ассортимента: средства для ухода за кожей лица, рук, ног, тела. Декоративная косметика.	1
<u>Самостоятельная работа. Изучение ГОСТ Р 51391—99 «Изделия парфюмерно-косметические. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».</u>	1
Классификация и товароведная характеристика ювелирных товаров. Характеристика ассортимента. Изучение ассортимента: предметы личных украшений, предметы туалета, предметы для украшения интерьера, предметы для сервировки стола, принадлежности для письма, принадлежности для часов, сувениры.	1
Практическое занятие 21. Ассортиментной принадлежности ювелирных товаров	2
Практическое занятие 20. Идентификация ассортиментной принадлежности предметы личных украшений, предметы туалета, предметы для украшения интерьера, предметы для сервировки стола, принадлежности для письма, принадлежности для часов, сувениры.	2
Товароведение культурно-бытовых и хозяйственных товаров. Характеристика ассортимента товаров бытовой химии. Металло-хозяйственных товаров.	1
Практическое занятие 22. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров бытовой химии	2
Практическое занятие 23. Идентификация ассортиментной принадлежности металло-хозяйственных товаров	2
<u>Самостоятельная работа. Составление таблиц по классификации и характеристике ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых часов</u>	1
Классификация и товароведная характеристика строительных и мебельных товаров Товароведение галантерейных, школьно-письменных и канцелярских товаров, игрушек. фото-кино-товаров. <i>Круглый стол, направленный на применение знаний из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве «Вырубка лесов как глобальная экологическая</i>	1

	<i>проблема производства строительных и мебельных товаров».</i>		
	Практическое занятие 25.Идентификация ассортиментной принадлежности строительных товаров	2	
	Практическое занятие 26.Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров	2	
	Практическое занятие 27. Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных, школьно-письменных и канцелярских товаров	2	
	Практическое занятие 24. Идентификация ассортиментной принадлежности игрушек. Фото-кино-товаров.	2	
	Классификация и товароведная характеристика товаров для спорта и туризма. Характеристика ассортимента: инвентаря для лёгкой и тяжелой атлетики, для конькобежного и лыжного спорта, инвентаря для гимнастики, бокса, борьбы и фехтования. Инвентаря для водного и подводного спорта, для туризма. <i>Семинар, направленный на использование средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности «Спортивный инвентарь как способ оставаться здоровым»</i>	1	
	Практическое занятие 28. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров для спорта	2	
	Практическое занятие 29. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров для туризма.	2	
	Дифференцированный зачет	2	
Курсовой проект (работа)			
Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2			
Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров.			
Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.			
Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).			
Анализ факторов, влияющих на сохраняемости продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).			
Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.			
Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров.			
Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара).			
Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере			

<p>конкретного вида или наименования товара).</p> <p>Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров.</p> <p>Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом.</p> <p>Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.</p> <p>Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.</p> <p>Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</p> <p>Средства товарной экспертизы.</p> <p>Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности.</p> <p>Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).</p> <p>Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).</p> <p>Классификация и кодирование потребительских товаров.</p> <p>Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</p> <p>Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</p> <p>Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</p> <p>Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</p> <p>Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.</p> <p>Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</p>		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)	20	
Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.	2	
Подбор источников и литературы, проверка актуальности, предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.	2	
Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы	2	
Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования	2	
Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы	2	
Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.	2	

Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований		2	
Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы		2	
Защита курсовой работы		4	
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		72/48/16/6	
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание		
	Основные понятия оценочной деятельности	1	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ЦОПТВ.4.
	Контроль качества. <i>Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Как организовать контроль качества в компании»</i>	1	
	Оценка качества и оценка уровня качества	1	
	Основные этапы оценки качества.	1	
	Показатели качества товаров	1	
	Факторы, обеспечивающие качество товаров	1	
	Оценка товаров по количеству	1	
	Оценка товаров по качеству	1	
	Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	1	
	Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».	1	
	Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности	1	
Практическое занятие 2. Количественная идентификация товаров	1		
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание		
	Основы идентификации потребительских товаров	1	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04,
	Кодирование товаров	1	
	Характеристика идентификации товаров, ее видов	1	

	Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров	1	ОК 05, ОК 09 ЦОГВ.4.
	Виды и способы фальсификации товаров. <i>Семинар, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Фальсификация товаров первой необходимости»</i>	1	
	Фальсификация продовольственных товаров чая, кофе, меда, шоколада	1	
	Фальсификация продовольственных товаров растительных масел, рыбных консервов	1	
	Фальсификация продовольственных товаров молока и молочных продуктов	1	
	Фальсификация продовольственных товаров колбасных изделий, мясных консервов	1	
	Фальсификация непродовольственных товаров текстильных и швейно-трикотажных товаров	1	
	Фальсификация непродовольственных товаров кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров	1	
	Фальсификация непродовольственных товаров ювелирных товаров	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 3. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	1	ПК 2.4
	Практическое занятие 4. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров.	1	ПК 2.4
	Практическое занятие 5. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров.	1	ПК 2.4
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание		
	Объективные методы определения показателей качества. <i>Task-анализ, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Методы как основа определения показателей качества»</i>	1	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ЦОЦНП.4.
	Измерительный метод	1	
	Регистрационный метод	1	
	Расчетный метод	1	
	Метод опытной эксплуатации	1	
	Основные виды погрешностей	1	
	Эвристические методы.	1	
Органолептический метод	1		

	Экспертный метод	1	
	Статистические методы контроля и управления качеством	1	
	ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы». ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».	1	
	Социологический метод		
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное 6. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного товаров. Определение товарного сорта товара	2	
	Практическое занятие 6. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара	2	
	Практическое занятие 7. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	2	
	Практическое занятие 8. Оценка качества продовольственного товара экспертным методом.	2	
	Практическое занятие 9. Оценка качества непродовольственного товара экспертным методом.	2	
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание		
	Понятия и виды экспертизы	1	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ЦОЦНП.3.
	Отличительные особенности экспертизы	1	
	Товарная экспертиза: цель и задачи	1	
	Классификация товарной экспертизы	1	
	Участники экспертизы	1	
	Правила проведения товарной экспертизы	1	
	<i>Анализ проблемных ситуаций, направленные на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Правила проведения товарной экспертизы».</i>	1	
	Правила проведения товарной экспертизы	1	
	Структура и порядок заполнения акта экспертизы	1	
Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.	1		

	Перечень непродовольственных товаров ненадлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар	1	
	Порядок предъявления и выполнения требований для товара с недостатками. заявления об обнаружении недостатков в товаре	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 10. Подготовка к проведению экспертизы качества продовольственного или непродовольственного товара.	2	ПК 2.4
	Лабораторное занятие 2 Организация проведения экспертизы качества продовольственного товара	2	ПК 2.4
	Лабораторное занятие 2 Организация проведения экспертизы качества непродовольственного товара	2	ПК 2.4
	Практическое занятие 11. Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара. Заполнения акта экспертизы.	2	ПК 2.4
	Дифференцированный зачет	2	
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		100/56/32/12	
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров			
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 2.5 ЦОПТВ.3.
	Понятие ассортимента.	1	
	Классификация, свойства и показатели ассортимента	1	
	<i>Круглый стол, направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Трудности и ошибки в управлении ассортиментом»</i>	1	
	Товароучетные системы	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента.	4	
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	1	
	Анализ ассортиментной политики организации	1	
	Пути формирования ассортимента	1	
	Лабораторное занятие	4	
	Лабораторное занятие	4	
Тема 4.3. Методы	Содержание		ПК 2.5, ОК 02,
	1. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов	1	

управления товарным ассортиментом	2. XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	1	ОК 05, ОК 09 ЦОЭВ.3.
	3. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров. <i>Выставка, направленная на понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве «Товарные марки»</i>	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	4	
	Практическое занятие 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина	4	
	Лабораторное занятие ABC –сравнительный анализ по прибыли групп товаров двух предприятий торговли	4	
	Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	4	
	Практическое занятие 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	4	
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 ЦОПТВ.4.
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. <i>Семинар, направленный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Категорийный менеджмент как прибыльная система управления»</i>	1	
	2. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management)	1	
	3. Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент	1	
	4. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	1	
	5. Организационная концепция категорийного менеджмента	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	4	
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 2.5 ЦОЦНП.4.
	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. <i>Круглый стол, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Способы структурирования информации»</i>	1	
	2. Формирование категорий в ассортименте	1	
	3. Балансировка ассортимента по широте и глубине	1	

	4. Распределение торговых площадей между категориями	1	
	5. Ассортиментная матрица и ее построение	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	4	
	Практическое занятие 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	4	
Учебная практика			
	Виды работ	36	
	Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности	6	
	Расшифровка маркировки. Информационная идентификация	6	
	Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара	6	
	Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов.	6	
	Формирование и анализ торгового ассортимента.	6	
	Расчёт показателей ассортимента товаров.	6	
Производственная практика			
	Виды работ	72	
	Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров	12	
	Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров	12	
	Оформление результатов экспертизы потребительских товаров	12	
	Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров	12	
	Расчет и списание товарных потерь.	12	
	Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.	12	
	Промежуточная аттестация		
	Всего		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.2 Примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Саратов: Профобразование, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-0171-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/73757>

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-

- 4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616>
- Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617>
- Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
- Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
- Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>
- Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
- Памбухчианц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчианц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
- Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80293>
- Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
- Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>
- 3.2.3. Дополнительные источники
- Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
- Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».

ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>

Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>

Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru
Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

<http://www.falshivkam.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	классифицирует товары при решении профессиональных задач; осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование.
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;	идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров устанавливает градацию качества товара	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;	определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	практических кейс-заданий по установленным критериям. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;	выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и	практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.

	<p>организации экспертизы товаров; выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p>	<p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;</p>
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	<p>формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</p>	
ОК 01 Выбирать способы решения	<p>распознает, анализирует и выделяет составные части</p>	

задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; определяет этапы решения задачи; эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно	эффективно взаимодействует	

взаимодействовать и работать в коллективе и команде	с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО	Формы, методы формирования	Тип оценочных мероприятий
ЦОФВ. Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия		
ЦОФВ.4. Проявляющий	Семинар, направленный на проявление сознательного и	Экспертное оценивание проявления сознательного и

<p>сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.</p>	<p>обоснованного неприятия вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья «Алкоголизм как чума веков»</p>	<p>обоснованного неприятия вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.</p>
<p>ЦОФВ.7. Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Семинар, направленный на использование средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности «Спортивный инвентарь как способ оставаться здоровым»</p>	<p>Экспертное оценивание использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>
<p>ЦОЭВ. Экологическое воспитание</p>		
<p>ЦОЭВ.2. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды</p>	<p>Круглый стол, направленный на выражение деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды «Чрезмерная охота как глобальная проблема исчезновения животных»</p>	<p>Экспертное оценивание выражения деятельного неприятия действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды</p>
<p>ЦОЭВ.3. Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.</p>	<p>Круглый стол, направленный на применение знаний из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве «Вырубка лесов как глобальная экологическая проблема производства строительных и мебельных товаров».</p>	<p>Экспертное оценивание применения знаний из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.</p>
<p>ЦОЭВ.4. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной,</p>	<p>Круглый стол, направленный на развитие опыта экологически направленной, природоохранной,</p>	<p>Экспертное оценивание развития опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках</p>

ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми	ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми «Влияние изготовления шубных товаров на популяцию пушных животных»	выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми
ЦОЦНП. Ценности научного познания		
ЦОЦНП.3. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.	Таск-анализ, ориентированный на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Современные способы кодирования товаров»	Экспертное оценивание демонстрации навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	Анализ проблемных ситуаций, направленные на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Правила проведения товарной экспертизы».	
ЦОЦНП.4. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Таск-анализ, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Методы как основа определения показателей качества»	Экспертное оценивание умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
	Круглый стол, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Способы структурирования информации»	
ЦОЦНП.5. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации	Решение кейс-заданий, направленных на использование современных средства поиска, анализа и интерпретации информации,	Экспертное оценивание использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для

информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности «Виды товарной информации»	выполнения задач профессиональной деятельности
ЦОПТВ. Профессионально-трудовое воспитание		
ЦОПТВ.3. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.	Круглый стол, направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Трудности и ошибки в управлении ассортиментом»	Экспертное оценивание выражения осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
ЦОПТВ.4. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	Семинар, направленный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Градации качества».	Экспертное оценивание понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества
	Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Как организовать контроль качества в компании»	
	Семинар, направленный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Категорийный менеджмент как прибыльная система управления»	
ЦОПТВ.5. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной	Деловая игра, ориентированная на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной	Экспертное оценивание освоения выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи,

деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.	деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Несоответствия и дефекты товаров»	государства и общества.
ЦОЭВ. Эстетическое воспитание		
ЦОЭВ.3. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.	Выставка, направленная на понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве «Товарные марки»	Экспертное оценивание понимания художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
ЦОГВ. Гражданское воспитание		
ЦОГВ.4. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Семинар, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Фальсификация товаров первой необходимости»	Экспертное оценивание активного гражданского участия в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан

План внеурочной деятельности по достижению инвариантных целевых ориентиров программы воспитания

№	Код и наименование инвариантных целевых ориентиров	Тема события (мероприятия) Содержание	Формат Форма деятельности	Дата проведения Группа обучающихся	Средства динамика достижения целевых ориентиров
Гражданское воспитание					
1	ЦОГВ.4. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Встреча с интересными людьми «Антикоррупционная составляющая экспертизы качества»	Презентация и рассуждения по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о степени уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
Патриотическое воспитание					
2	ЦОПВ.3. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам	Семинар «История развития экспертизы с развитием российской науки»	Рассуждения по теме семинара		Экспертная оценка высказываний, суждений о ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам

Духовно-нравственное воспитание					
3	ЦОДНВ.1. Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	Семинар «Методика оценки качества продукта на предмет его соответствия традиционным российским духовно-нравственным ценностям»	Рассуждения по темам семинара		Экспертная оценка высказываний, суждений о приверженности традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
Эстетическое воспитание					
4	ЦОЭВ.2. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.	Выставка «Методика оценки качества творческого продукта на предмет его соответствия традиционным российским духовно-нравственным ценностям»	Обмен мнениями по выставке		Экспертная оценка высказываний, суждений о восприятии разных видов искусства, понимании эмоционального воздействия искусства на душевное состояние и поведение людей
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия					
5	ЦОФВ.1. Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.	Круглый стол на тему «Экспертиза качества продуктов питания, как составляющая национального здоровья»	Обмен мнениями по теме круглого стола		Экспертная оценка высказываний, суждений о понимании практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
Профессионально-трудовое воспитание					
6	ЦОПТВ.4. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	Встреча с интересными людьми «Можно ли обойтись без экспертизы качества»	Обмен мнениями по результатам квест-игры		Экспертная оценка высказываний, суждений о профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире
Экологическое воспитание					
7	ЦОЭВ.4. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной,	Круглый стол на тему «Экологическая экспертиза	Обмен мнениями по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о проявлении опыта экологически

	природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми	товаров»			направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми
Ценности научного познания					
8	ЦОЦНП.2. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	Коуч-сессия с последующим исследованием «Современная картина качества продовольственных товаров»	Обмен мнениями по результатам выставки		Экспертная оценка высказываний, суждений о представлениях о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности