

<b>Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»</b>		
<b>Рабочая программа учебной дисциплины «ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности»</b> Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 7.5, 8.2.3, 8.4, 8.5)	Редакция № 1 Изменение № 0	<b>Лист 1 из 43</b>
		<b>Экз. №</b>

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**



### **«ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

специальность

**38.02.08 Торговое дело**

г. Ульяновск 2025 г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело» (утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.07.2023г.№548)

<b>РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА</b>	<b>УТВЕРЖДАЮ</b>
на заседании МК УГПС 38.00.00. «Экономика и управление» Председатель МК	Заместитель директора по научно-методической работе
 Т.Н.Еграшкина	 Н. С. Русецкая
Протокол №1 от 28.08.2025 г	28.08.2025 г

РЕЦЕНЗЕНТ Территориальный управляющий АО «Тандер» О.П. Ключкова

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ  
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Организация и осуществление торговой деятельности
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе

	с применением цифровых технологий
--	-----------------------------------

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;
	проведения анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;
	обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
	составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;
	подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;
	проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;
	подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках;
	оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
	мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;
	установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;
	составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов;
	формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;
	составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;
	осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;
	публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
	публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;
	организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов;
	направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;

	проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;
	составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);
	документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;
	подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;
	формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;
	обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;
	формирования проекта внешнеторгового контракта;
	осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;
	подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом;
	подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;
	сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;
	разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
	мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;
	документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы;
	подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту;
	выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;
	организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;
	приемки товаров по количеству и качеству;
	соблюдения правил охраны труда.
Уметь	пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;
	проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;
	обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;
	анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;

создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;
составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;
обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.
применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;
осуществлять выбор поставщиков;
оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;
создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;
обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;
работать в единой информационной системе;
применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;
составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;
описывать объект закупки;
разрабатывать закупочную документацию;
работать в единой информационной системе;
взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;
анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;
формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;
проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;
разрабатывать тексты рекламной информации о товарах отечественного производства на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;
осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;
осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;
подготавливать коммерческие предложения, запросы;
оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;

	составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта;
	осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;
	обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;
	осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;
	осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
	осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;
	проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;
	осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);
	использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;
	применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;
	применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;
	управлять полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;
	оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;
	применять электронный документооборот;
	осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций.
	применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;
	оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
	осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота;
	пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.
Знать	методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних



рынков;
требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критерии поиска и методы отбора поставщиков;
методы и инструменты работы с базами больших данных;
требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;
особенности составления закупочной документации;
методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта;
основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;
нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;
международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;
международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции;
стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;
методы и инструменты работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;
методы разработки рекламной информации для внешних рынков и инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;
основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;
документооборот внешнеторговых сделок;
условия внешнеторгового контракта;
нормы этики и делового общения с иностранными партнерами;
правила оформления документации по внешнеторговому контракту;
порядок документооборота в организации;
основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности;
виды торговых структур;
формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности;
материально-техническую базу торговли;
инфраструктуру потребительского рынка;
средства, методы, инновации в отрасли;
организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;
требования законодательства Российской Федерации, нормативные

	правовые акты, регулирующие торговую деятельность;
	правила торговли;
	количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 452

Из них на освоение МДК –308

в том числе самостоятельная работа 14

практики, в том числе учебная – 36

производственная – 108

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В форме т.ч. в	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Обучение по МДК						Практики	
				Всего	теория	В том числе			Промежуточная	Учебная	Производственная
						Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	116	-		56	36	20	4			
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Организация и осуществление продаж	96	-		56	36	-	4			
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 3. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	96			60	30		6			
Учебная практика, часов		36	36							36	
Производственная практика		108	108								108
Промежуточная аттестация											
	Всего:	452								36	108

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Код ПК, ОК
<b>Раздел 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках</b>			
<b>МДК. 01.01. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке</b>		<b>116/56/36/20</b>	
<b>Тема 1.1. Информационное обеспечение торгово-сбытовой деятельности</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЦОГВ.4., ЦОПТВ.3.
	Понятие, значение, классификация информации	<b>1</b>	
	Источники и комплексный подход к формированию информации.	<b>1</b>	
	Методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;	<b>1</b>	
	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;	<b>1</b>	
	Правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; <b>Семинар, направленный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Право и коммерция»</b>	<b>1</b>	
	Методы и инструменты работы с базами больших данных;	<b>1</b>	
	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации,	<b>1</b>	
	Схемы электронного документооборота;	<b>1</b>	
	Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;	<b>1</b>	
	Информация о покупателях, мотивах покупок, требованиях к товару.	<b>1</b>	
	Требования внешних и внутренних рынков к товарной продукции.	<b>1</b>	
	Информация о спросе, товарном предложении и рыночной конъюнктуре: основные понятия, информация о соотношении спроса и предложения,	<b>1</b>	
	Информация о тенденциях развития конъюнктуры рынка, использование в практической деятельности..	<b>1</b>	
	Изучения и прогнозирования спроса. <b>Семинар, направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Спрос и постоянство».</b>	<b>1</b>	

	<b>Самостоятельная работа.</b> Составление перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации		<b>1</b>	
	<b>В том числе практических занятий</b>			
	<b>Практическое занятие 1.</b> Изучение потенциальных возможностей торговой организации и ее конкурентного положения на рынке, формирование базы данных поставщиков на основе полученной информации.		<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Подготовка рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка.		<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Систематизация и анализ внешней конкурентной среды для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров, сбор и обобщение полученной информации.		<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 4.</b> Проведение анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;		<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 5.</b> Подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках;		<b>2</b>	
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 1.1. Письменное тестирование</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Установление хозяйственных связей поставщиками потребителями товаров и услуг</b>	<b>с и</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЦОПТВ.4., ЦОЭВ.4.
		Организация хозяйственных связей в торговле: понятие, функции, классификация.	<b>1</b>	
		Изучение и поиск коммерческих партнеров: критерии поиска поставщиков, методы отбора поставщиков.	<b>1</b>	
		Особенности составления закупочной документации;	<b>1</b>	
		Методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта;	<b>1</b>	
		Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;	<b>1</b>	
		Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;	<b>1</b>	
		Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; <b>Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовность учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Общение на деловом языке».</b>	<b>1</b>	
		Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции;	<b>1</b>	

	Стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции;	1	
	Методы и инструменты работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;	1	
	Таск-анализ, ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды «Методы разработки рекламной информации для внешних рынков и инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках»	1	
	Самостоятельная работа. Мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей и заказчиков) в сфере закупок.	1	
	Требования к структуре и содержанию договора поставки, спецификации, протоколу разногласий.	1	
	Документальное подтверждение исполнения договоров.	1	
	Организация претензионной работы.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 6. Создание и ведение информационной базы поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных.	2	
	Практическое занятие 7. Изучение и анализ предложений поставщиков - производителей и поставщиков - посредников с учетом их географического положения.	2	
	Практическое занятие 8. Составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов	2	
	Практическое занятие 8. Заполнение конкурентного листа и выставление приоритетов по поставщикам для заключения внешнеторгового контракта.	2	
	Практическое занятие 9. Формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;	2	
	Практическое занятие 10. Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий).	2	
	Практическое занятие 11. Расчет и оформление заказов на поставку товаров.	2	
	Систематизация и контроль знаний по теме 1.2. Письменное тестирование	2	
Тема 1.3. Заключение внешнеторгового контракта и его	Содержание		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ОК 01,
	Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций	1	
	Круглый стол, направленный на понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, формирование способности вести диалог с	1	

документальное сопровождение	людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения «Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами.»		ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЦОДНВ.3., ЦОЭВ.1.
	Правила оформления документации по внешнеторговому контракту	1	
	Порядок документооборота в организации	1	
	Условия внешнеторгового контракта.	1	
	Базисные условия поставки Incoterms-2010.	1	
	Документооборот внешнеторговых сделок: товаросопроводительные документы, товарораспорядительные документы, счет-фактура.	1	
	Методы разработки рекламной информации для внешних рынков. <b>Выставка, направленная на выражение понимания ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия «Реклама отечественных товаров»</b>	1	
	Инструменты продвижения товаров и услуг отечественных производителей на внешних рынках.	1	
	Самостоятельная работа. Составление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта.	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 12. Формирование проекта внешнеторгового контракта.	2	
	Практическое занятие 13. Проверка документации для заключения внешнеторгового контракта. Контроль правильности оформления предоставленного внешнеторгового контракта.	2	
	Практическое занятие 14. Подготовка протокола заседания закупочной комиссии на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок.	2	
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 1.3. Письменное тестирование</b>	2	
Тема 1.4. Осуществление контроля исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	Содержание		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ЦОПТВ.4.
	Риски в коммерческой деятельности: понятие .	1	
	Классификация рисков, причины возникновения, последствия.	1	
	Системы управления коммерческими рисками при ведении торговой деятельности.	1	
	Самостоятельная работа. Подготовка и обсуждение информации по теме «Коммерческие риски и простые способы их минимизировать»	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 15. Разработка плана-графика контрольных мероприятий	2	

	по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.		
	Практическое занятие 16. Определение алгоритма действий покупателя при нарушении поставщиком сроков поставки в модельной ситуации.	2	
	Практическое занятие 17. Составление и оформление отчетности о ходе исполнения контракта.	2	
	Практическое занятие 18 Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Оценка рисков при коммерческой деятельности»	2	
	Систематизация и контроль знаний по теме 1.4. Письменное тестирование	2	
	Систематизация и контроль знаний по Разделу 1.	2	
	Промежуточная аттестация – экзамен	6	
<b>Раздел 2. Организация и осуществление продаж</b>			
<b>МДК 01.02. Организация и осуществление продаж</b>		<b>96/4/56/36</b>	
<b>Тема 2.1. Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОПТВ.5., ЦОЦНП.4.
	Понятие оптовой торговли, функции и особенности.	1	
	Основные понятия: технология торговли, технологические операции.	1	
	Виды оптовых торговых предприятий и их функции в зависимости от выполняемых функций	1	
	Виды оптовых торговых предприятий и их функции в зависимости от подчиненности	1	
	Семинар, ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения»	1	
	Составные элементы торговой деятельности	1	
	Материально-техническая база торговли	1	
	Инфраструктура потребительского рынка	1	
	Круглый стол, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Средства, методы, инновации в отрасли»	1	
	Организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;	1	
	Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые их потребности	1	



	Складской технологический процесс и принципы его организации.	1	
	Технология складского товародвижения в торговле.	1	
	Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров	1	
	Особенности управления оптовой торговой организации	1	
	Самостоятельная работа Изучение оптовых складов г. Ульяновска и их ассортимента	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие 1 Оформление обобщающей таблицы «Виды оптовых торговых предприятий и их функции»	2	
	Практическое занятие 2 Оформление обобщающей схемы «Инфраструктура потребительского рынка»	2	
	Практическое занятие 3. Определение технико-экономических показателей работы склада.	4	
	Практическое занятие 4. Документальное оформление приемки товаров по количеству.	4	
Тема 2.2. Организация и управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле	Практическое занятие 5 Оформление цикла «Технология складского товародвижения в торговле.»	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОПТВ.4., ЦОЦНП.6.
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 2.1. Письменное тестирование</b>	2	
	<b>Содержание</b>		
	Розничная торговля: понятие, назначение, цели, задачи, виды.	1	
	<b>Семинар, ориентированный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Основные отличия розничной торговли от оптовой торговли»</b>	1	
	Классификация розничных торговых сетей.	1	
	Структура розничных торговых сетей.	1	
	Размещение розничных торговых предприятий	1	
	Формы организации розничной торговли	1	
	Методы розничных продаж	1	
	Организация оснащения оборудованием торговых предприятий.	1	
	Специализация и типизация магазинов: принципы, правила, виды	1	
	Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.	1	
	Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли:	1	

	понятие, назначение, структура, содержание		
	Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли: их специфика в магазинах разных типов.	1	
	Таск-анализ, ориентированный на развитие и применение навыков наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности «Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть»	1	
	Розничная торговля и ПСН	1	
	Правила торговли	1	
	Количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности	1	
	Классификация розничных институтов в зависимости от формы собственности	1	
	Классификация розничных институтов	1	
	Самостоятельная работа Ознакомление с ГОСТ Р. 51304–2009.	1	
	Самостоятельная работа Ознакомление с общими требованиями и составление перечня возможных дополнительных услуг в зависимости от типа магазина.	1	
	<b>В том числе практических</b>		
	Практическое занятие 6. Ознакомление с ГОСТ Р. 51304–2009. Услуги торговли. Общие требования и ГОСТ. Р. 51304–2009. Услуги торговли. Общие требования и составление перечня возможных дополнительных услуг в зависимости от типа магазина.	4	
	Практическое занятие 7 Оформление обобщающей схемы «Классификация розничных торговых сетей»	2	
	Практическое занятие 8 Моделирование размещения розничных торговых предприятий	2	
	Практическое занятие 9 Оформление обобщающей схемы «Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли»	2	
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 2.2. Письменное тестирование</b>	2	
Тема 2.3. Организация и управление торгово-технологическими процессами в электронной	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07,
	Понятие и сущность электронной торговли	1	
	История развития электронной торговли и ее основные формы организации	1	
	Понятие и сущность электронной торговой площадки	1	
	Особенности организации и управления торгово-технологическими процессами в электронной коммерции.	1	

торговле	Обсуждение проблемных вопросов, направленное на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Анализ современного состояния и тенденций развития мировой электронной торговли»	1	ОК 09, ЦОПТВ.3., ЦОГВ.4.
	Анализ особенностей организации электронной торговли в РФ	1	
	Организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговли	1	
	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации	1	
	Требования к порядку заполнения и ведения схем электронного документооборота;	1	
	Основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;	1	
	Круглый стол, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность».	1	
	Проблемы и перспективы развития электронной торговли	1	
	Рекомендации и предложения по усовершенствованию электронной торговли в РФ	1	
	Самостоятельная работа Составление списка цифровых платформ, занимающихся доставкой интернет вещей. Анализ их рейтинга.	1	
	<b>В том числе практических</b>		
	Практическое занятие 10. Поиск, заказ и управление доставкой товаров покупателю с применением цифровых платформ и технологии интернет вещей.	4	
	Практическое занятие 11. Организация работы торговых площадок на основе технологии интернет-вещей.	4	
	Практическое занятие 12. Отработка действий заполнения и ведения рабочей документации	2	
	Практическое занятие 13. Отработка действий заполнения и ведения схем электронного документооборота;	2	
	Систематизация и контроль знаний по теме 2.3. Письменное тестирование	2	
	Систематизация и контроль знаний по Разделу 2.	2	
	ДЗ	2	
Раздел 3. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			

<b>МДК. 01.03. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>		<b>96/6/60/30</b>	
<b>Тема 3.1. Федеральная контрактная система Российской Федерации: концепция, понятия и термины, цели и принципы, сфера применения</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОГВ.4., ЦОГВ.6.
	Основы функционирования контрактной системы: цели, принципы.	<b>1</b>	
	<b>Семинар, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Законодательство о контрактной системе».</b>	<b>1</b>	
	Состав субъектов закупок и их функции	<b>1</b>	
	<b>Круглый стол, направленный на выявление обладания опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах) «Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в ФКС».</b>	<b>1</b>	
	Участники контрактной системы	<b>1</b>	
	Требования к участникам закупки.	<b>1</b>	
	Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок	<b>1</b>	
	Планирование закупок	<b>1</b>	
	Контрактная служба.	<b>1</b>	
	Комиссия по осуществлению закупок.	<b>1</b>	
	Специализированная организация	<b>1</b>	
	Эксперты...	<b>1</b>	
	Экспертные организации	<b>1</b>	
	Систематизация и контроль знаний по теме 3.1. Письменное тестирование	<b>2</b>	
<b>Тема 3.2. Прогнозирование и планирование закупок для государственных и муниципальных нужд</b>	<b>Самостоятельная работа Исследование экспертных организации контрактной системы</b>	<b>1</b>	
	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОЦНП.3.
	<b>Таск-анализ, направленный на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Планирование и нормирование в сфере закупок».</b>	<b>1</b>	
	Формирование планов-графиков закупок для государственных и муниципальных нужд.	<b>1</b>	
	Сводный прогноз закупок товаров, работ и услуг	<b>1</b>	
	<b>В том числе практических занятий</b>		

	<b>Практическое занятие 1.</b> Составление планов-графиков закупок для государственных и муниципальных нужд.	<b>2</b>	
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 3.2. Письменное тестирование</b>	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа</b> Составление планов-графиков закупок для государственных и муниципальных нужд.	<b>1</b>	
<b>Тема 3.3. Процедуры осуществления закупок</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОЦНП.5.
	Определение объекта закупки.	<b>1</b>	
	Порядок участия в закупке	<b>1</b>	
	Правила описания объекта закупки.	<b>1</b>	
	Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов.	<b>1</b>	
	<b>Таск-анализ, ориентированный на использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности «Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса предложений в электронной форме».</b>	<b>1</b>	
	Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).	<b>1</b>	
	Уведомление контрольного органа о заключении контракта с единственным поставщиком	<b>1</b>	
	<b>Самостоятельная работа</b> Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытого конкурса в электронной форме, электронного аукциона, проведения запроса котировок.	<b>1</b>	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 2.</b> Подготовка технического задания на закупку.	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие 3–4.</b> Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытого конкурса в электронной форме, электронного аукциона, проведения запроса котировок.	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие 5.</b> Определение процедуры закупок (открытый конкурс или аукцион) в зависимости от стоимости закупки и источников средств (собственные, заемные).	<b>4</b>	
	<b>Практическое занятие 6.</b> Расчёт максимального размера обеспечения заявки для аукциона при разных условиях.	<b>4</b>	
	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 3.3. Письменное тестирование</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 3.4. Государственный и</b>	<b>Содержание</b>		ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3,
	Подготовка и заключение государственного и муниципального контракта.	<b>1</b>	

<b>муниципальный контракт</b>	Общие требования и существенные условия контракта.	<b>1</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3. ЦОПТВ.5.
	Обеспечение исполнения контракта	<b>1</b>	
	<b>Семинар, ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Требования к исполнению государственного и муниципального контракта».</b>	<b>1</b>	
	Условия банковской гарантии	<b>1</b>	
	Реестр банковских гарантий	<b>1</b>	
	Основания для отказа в принятии банковской гарантии заказчиком	<b>1</b>	
	Особенности исполнения, изменения, расторжения контракта.	<b>1</b>	
	Специфика государства, как заказчика по государственному и муниципальному контракту.	<b>1</b>	
	<b>Самостоятельная работа Исследование реестра контрактов, заключенных заказчиком.</b>	<b>1</b>	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 7. Размещение информации о заключении, изменении, расторжении и исполнении контракта в сети Интернет. Реестр контрактов, заключенных заказчиком.</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 8. Определение минимальной стоимости одного из контрактов, предоставляемых участником закупки для подтверждения добросовестности.</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 3.5. Контроль, аудит и ответственность в сфере закупок.</b>	<b>Систематизация и контроль знаний по теме 3.4. Письменное тестирование</b>	<b>2</b>	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОГВ.4.
	<b>Содержание</b>		
	Аудит и контроль в сфере закупок.	<b>1</b>	
	Структура контроля закупочной деятельности заказчиков	<b>1</b>	
	Способы осуществления контроля	<b>1</b>	
	Контрольные органы и их полномочия.	<b>1</b>	
	Ведомственный контроль в сфере закупок	<b>1</b>	
	Реестр недобросовестных поставщиков.	<b>1</b>	
	<b>Круглый стол, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Ответственность за нарушение законодательства о закупках для государственных и муниципальных нужд».</b>	<b>1</b>	

	Самостоятельная работа Исследование норм, правил законов о закупках для государственных и муниципальных нужд.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 9. Обжалование действий (бездействий) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, должностного лица контрактной службы заказчика.	4	
	Систематизация и контроль знаний по теме 3.5. Письменное тестирование	2	
Тема 3.6. Организация закупок в коммерческих организациях	Содержание		ПК 1.1,ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ЦОГВ.1.
	Обсуждение проблемных вопросов, направленное на осознанное выражение своей российской гражданской принадлежности (идентичности) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе «Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок коммерческих организаций».	1	
	Планирование и обоснование закупок в коммерческих организациях.	1	
	Осуществление закупок в коммерческих организациях.	1	
	Контракты по закупкам в коммерческих организациях.	1	
	Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок.	1	
	Самостоятельная работа Изучение информации об ответственности за нарушение условий поставки по ФЗ-44.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие 10. Определение ответственности за нарушение условий поставки по ФЗ-44.	2	
	Систематизация и контроль знаний по теме 3.6. Письменное тестирование	2	
	Систематизация и контроль знаний по Разделу 2.	2	
	ДЗ	2	
<p align="center"><b>Курсовой проект (работа)</b></p> <p align="center"><b>Тематика курсовых проектов (работ):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Исследование и систематизация открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции.</li> <li>Оценка объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках.</li> <li>Анализ требований внешнего рынка к товарной продукции организации и разработка рекомендаций ее омологации.</li> <li>Исследование конъюнктуры и емкости товарных рынков.</li> <li>Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках.</li> </ol>			

6. Оценка исполнения обязательств по внешнеторговому контракту. 7. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору). 8. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента). 9. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи. 10. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки. 11. Анализ содержания отдельных контрактов. 12. Международная электронная торговля. 13. Проблемы и тенденции ведения электронной торговли в глобальной информационной сети «Интернет». 14. Коммерческая деятельность розничной торговой организации и ее эффективность. 15. Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса. 16. Организация выбора поставщиков в торговой организации. 17. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров в предприятиях торговли. 18. Коммерческая деятельность по выбору поставщиков и заключению договоров на поставку товаров. 19. Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях. 20. Разработка рекламной информации и инструментов продвижения товаров и услуг на внешний рынок. 21. Совершенствование организации приемки товаров. 22. Развитие дополнительных услуг в коммерческой организации. 23. Систематизация информации о закупочной деятельности государственного заказчика. 24. Оценка предложенных котировочных заявок участников размещения государственных закупок. 25. Организация контроля над размещением государственных закупок.		
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b>	<b>20</b>	
Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.	<b>2</b>	
Подбор источников и литературы, проверка актуальности, предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.	<b>2</b>	
Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.	<b>2</b>	



Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования	2	
Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы.	2	
Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы.	2	
Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.	2	
Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.	2	
Требования к содержанию презентации курсовой работы и составление презентации курсовой работы.	2	
Защита курсовой работы (возможно проведение открытых форм защиты курсовой работы).	2	
<p align="center"><b>Учебная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</b></p> <p align="center"><b>Виды работ</b></p> <p>Составление перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации.</p> <p>Подготовка рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка.</p> <p>Составление коммерческого запроса, оферты, сопроводительного письма.</p> <p>Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Формирование списка потенциальных партнеров для заключения договоров на поставку и/или заключения внешнеторгового контракта.</p> <p>Формирование проекта договора поставки и/или внешнеторгового контракта.</p> <p>Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p> <p>Оформление претензий при нарушении договорных обязательств;</p> <p>Подготовка алгоритма по организации претензионной работы.</p> <p>Оформление продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС.</p> <p>Формирование начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта.</p>	36	
<p align="center"><b>Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</b></p> <p align="center"><b>Виды работ</b></p> <p>Проведение анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков и подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> <p>Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта.</p> <p>Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p>	108	

<p>Изучение инструкций по охране труда.</p> <p>Проведение анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков и подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> <p>Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта.</p> <p>Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству.</p> <p>Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры.</p>		
Промежуточная аттестация		
Всего	<b>452</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Автоматизации торгово-технологических процессов», «Междисциплинарных курсов», «Эксплуатации торгово-технологического оборудования и охрана труда», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Базы практики оснащены в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

Жулидов, С. И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233. - ISBN 978-5-8199-0842-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1820262> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13765-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497346>

Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016902-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1343176> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016902-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1343176> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Изотова, Г. С. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Изотова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15057-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495531>

Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кнутов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11348-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495532>

Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13829-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495169>

Методы стимулирования продаж в торговле: учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0796-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077649> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов. Г. И. Терехова. — Москва: ФОРУМ, 2021. — 232 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-485-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 430 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011223-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832388> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

### 3.2.2. Дополнительные источники

Безлапов В.В. Технологии управления внешнеторговой деятельностью региона: монография /В.В. Безлапов, С.А.Лочан, Д.В.Федюнин, А.Д.Петросян, руков. авт.колл. В.В. Безлапов.- Москва: РУСАЙИС, 2022-586 с.

Волгина Н.А. Международная торговля: учебник/Н.А. Волгина.- Москва: КНОРУС, 2022.- 274с- (Бакалавриат)

Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник/Г.Г. Иванов. — Москва: КНОРУС, 2022. -222 с.- ( среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-09325-2

Лазарева Н.В. Актуальные проблемы учета внешнеэкономической деятельности: учебное пособие/ Н. В. Лазарева. — Москва: РУСАЙИС, 2023. -122 с. ISBN978-5-4365-9920-5

Современное торговое дело: учебное пособие/ кол. авторов; под ред. Л.Б. Нюрнбергер Н.А. Лучиной.- Москва: РУСАЙИС, 2022 — 138с. ISBN 978-5-4365-8388-4

Сулоева А.А. Управление закупками в процессе принятия управленческих решений: учебное пособие (А.А Сулоев- Москва: РУСАЙИС, 2022-104 с. ISBN 978- 5- 4365-9728-7

Трофимовская А.В. Эффективность контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок в современных социально-экономических условиях: учебное пособие / А.В. Трофимовская, С.А. Сергеева, И.П. Гладилина — Москва: РУСАЙИС, 2022 — 80 с. ISBN 978-5-4365-9730-0

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и	осуществляет поиск и систематизацию открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции, в том числе с использованием цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение

информационных технологий.	оценивает объем спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; составляет перечень требований внешних рынков к товарной продукции организации; разрабатывает рекомендации по омологии товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; проводит анализ конъюнктуры, емкости товарных рынков; осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках	результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.
ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	выполняет операции по установлению хозяйственных связей с поставщиками и потребителями в установленной последовательности с соблюдением требований к их содержанию	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	определяет начальную цену закупки с учетом требований федерального законодательства и проводит описание объекта закупки; составляет и оформляет закупочную документацию в соответствии с требованиями и осуществляет ее проверку для проведения закупочной процедуры; оформляет протоколы заседаний закупочных комиссий; выполняет проверку комплекта закупочной документации для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе
ПК 1.4. Осуществлять	проводит анализ поступающих	

<p>подготовку заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p>	<p>к его коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках и составляет список отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий); осуществляет документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта; составляет сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках; составляет список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; формирует проект внешнеторгового контракта и выполняет проверку необходимой документации для его заключения; осуществляет подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p>	<p>освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p>
<p>ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p>	<p>осуществляет подготовку документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта; проводит сбор информации и документов о ходе исполнения обязательств по внешнеторговому контракту и разрабатывает на их основе план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту; проводит мониторинг и документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту; осуществляет подготовку предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих</p>	<p>– на практических занятиях;</p> <p>– при выполнении и защите курсовой работы (проекта);</p> <p>– при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;</p> <p>- при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;</p> <p>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального</p>

	действий в случае нарушения обязательств и выполняет претензионную работу.	сообщества.
ПК 1.6. Организовывать выполнение торговых технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	выполняет торговые технологические операции в соответствии с установленным алгоритмом, в том числе с использованием искусственного интеллекта; осуществляет приемку товаров по количеству и качеству в полном соответствии с договором поставки; оформляет документы по приемке товаров в соответствии установленными требованиями; соблюдает правила охраны труда при выполнении торговых технологических операций	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; определяет этапы решения задачи; эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска	

деятельности.	и оформляет его результаты; применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного	применяет стандарты антикоррупционного поведения	



поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</p>	

<b>Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО</b>	Формы, методы формирования	Тип оценочных мероприятия
<b>ЦОГВ. Гражданское воспитание</b>		
<b>ЦОГВ.1.</b> Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.	Обсуждение проблемных вопросов, направленное на осознанное выражение своей российской гражданской принадлежности (идентичности) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе «Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок коммерческих организаций».	Экспертное оценивание выражения своей российской гражданской принадлежности (идентичности) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

<b>ЦОГВ.4.</b> Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Семинар, направленный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Право и коммерция»	Экспертное оценивание ориентации на активное участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
	Круглый стол, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность».	
	Семинар, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Законодательство о контрактной системе».	
	Круглый стол, ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан «Ответственность за нарушение законодательства о закупках для государственных и муниципальных нужд».	
<b>ЦОГВ.6.</b> Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)	Круглый стол, направленный на выявление обладания опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах) «Полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в ФКС».	Экспертное оценивание обладания опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)
<b>ЦОЦНП. Ценности научного познания</b>		
<b>ЦОЦНП.3.</b> Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере	Таск-анализ, направленный на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Планирование и нормирование в сфере закупок».	Экспертное оценивание демонстрации навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере

профессиональной деятельности.		профессиональной деятельности.
<b>ЦОЦНП.4.</b> Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Круглый стол, направленный на формирование умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам «Средства, методы, инновации в отрасли»	Экспертное оценивание умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ЦОЦНП.5.</b> Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Таск-анализ, ориентированный на использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности «Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения запроса предложений в электронной форме».	Экспертное оценивание использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ЦОЦНП.6.</b> Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности	Таск-анализ, ориентированный на развитие и применение навыков наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности «Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть»	Экспертное оценивание развития и применения навыков наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
<b>ЦОПТВ. Профессионально-трудовое воспитание</b>		
<b>ЦОПТВ.3.</b> Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.	Семинар, направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Спрос и постоянство».	Экспертное оценивание понимания профессиональных идеалов и ценностей, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения русского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
	Обсуждение проблемных вопросов, направленное на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности «Анализ современного состояния и тенденций развития мировой электронной торговли»	
<b>ЦОПТВ.4.</b> Понимающий специфику	Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых	Экспертное оценивание понимания специфики профессионально-

профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	отношений, готовность учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Общение на деловом языке».	трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества
	Деловая игра, направленная на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Оценка рисков при коммерческой деятельности»	
	Семинар, ориентированный на понимание специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Основные отличия розничной торговли от оптовой торговли»	
<b>ЦОПТВ.5.</b> Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.	Семинар, ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения»	Экспертное оценивание освоения выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
	Семинар, ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества «Требования к исполнению государственного и муниципального контракта».	
<b>ЦОДНВ. Духовно-нравственное воспитание</b>		
<b>ЦОДНВ.3.</b> Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения	Круглый стол, направленный на понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, формирование способности вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения «Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами.»	Экспертное оценивание понимания и деятельностного выражения понимания ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения
<b>ЦОЭВ. Эстетическое воспитание</b>		
<b>ЦОЭВ.1.</b>	Выставка, направленная на выражение	Экспертное оценивание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.	понимания ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия «Реклама отечественных товаров»	выражения понимания ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.
<b>ЦОЭВ.4.</b> Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды	Таск-анализ, ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды «Методы разработки рекламной информации для внешних рынков и инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках»	Экспертное оценивание ориентирования на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды

**План внеурочной деятельности по  
достижению инвариантных целевых ориентиров программы воспитания**

№	Код и наименование инвариантных целевых ориентиров	Тема события (мероприятия) Содержание	Формат Форма деятельности	Дата проведения Группа обучающихся	Средства динамика достижения целевых ориентиров
<b>Гражданское воспитание</b>					
1	<b>ЦОГВ.4.</b> Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Встреча с интересными людьми «Законы коммерции»	Презентация и рассуждения по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о степени уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
<b>Патриотическое воспитание</b>					
2	<b>ЦОПВ.3.</b> Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам	Семинар «История возникновения торговли разных видов»	Рассуждения по теме семинара		Экспертная оценка высказываний, суждений о ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам
<b>Духовно-нравственное воспитание</b>					
3	<b>ЦОДНВ.1.</b> Проявляющий	Семинар «Ценностные	Рассуждения по		Экспертная оценка высказываний, суждений

	приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	ориентиры в электронной торговле»	темам семинара		о приверженности традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
<b>Эстетическое воспитание</b>					
4	<b>ЦОЭВ.2.</b> Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.	Выставка «Логотипы онлайн магазинов»	Обмен мнениями по выставке		Экспертная оценка высказываний, суждений о восприятии разных видов искусства, понимании эмоционального воздействия искусства на душевное состояние и поведение людей
<b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>					
5	<b>ЦОФВ.1.</b> Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.	Круглый стол на тему «Роль здоровья в торговой деятельности»	Обмен мнениями по теме круглого стола		Экспертная оценка высказываний, суждений о понимании практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
<b>Профессионально-трудовое воспитание</b>					
6	<b>ЦОПТВ.4.</b> Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	Встреча с интересными людьми «Торговое дело как призвание»	Обмен мнениями по результатам квест-игры		Экспертная оценка высказываний, суждений о профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире
<b>Экологическое воспитание</b>					
7	<b>ЦОЭВ.4.</b> Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей	Круглый стол на тему «Экология торговли»	Обмен мнениями по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о проявлении опыта экологически направленной, природоохранной,

	деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми				ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми
<b>Ценности научного познания</b>					
8	<b>ЦОЦНП.2.</b> Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	Коуч-сессия с последующим исследованием Современная картина торгового дела в России»	Обмен мнениями по результатам выставки		Экспертная оценка высказываний, суждений о представлениях о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности