

<p align="center"><b>Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»</b></p>		
<p><b>Наименование документа</b> Рабочая программа общеобразовательной дисциплины ОП.06 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2016 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)</p>	<p><b>Редакция № 1</b> <b>Изменение № 0</b></p>	<b>Лист 1 из</b>
		Экз. № 1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

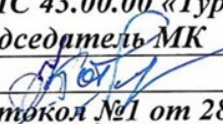

**ОП.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма  
и гостиничного дела»**

**Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство**

**Ульяновск  
2025**



Программа учебной дисциплины **ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятия туризма и гостиничного дела** разработана в соответствии с федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100.

<i><b>РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА</b></i>	<i><b>УТВЕРЖДАЮ</b></i>
<i>на заседании МК УГПС 43.00.00 «Туризм и сервис» Председатель МК</i>	<i>Заместитель директора по научно-методической работе</i>
<i> Е.А. Торопыгина</i>	<i> Н. С. Русецкая</i>
<i>Протокол №1 от 28.08.2025 г</i>	<i>28.08.2025 г</i>

Составитель: Мансурова Гелия Ильфаровна

Рецензент: Заведующий отделом музеев ФГБУК ГИММЗ «Родина В.И.Ленина» О.А.Туркина

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела является обязательной частью общепрофессионального цикла основной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;
- методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда, тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;
- особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;
- особенности продаж экскурсионных услуг;
- особенности продаж услуг предприятия питания;
- номенклатуру основных и дополнительных услуг;
- принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов, виды и формы стимулирования труда;
- принципы управления материально-производственными запасами;
- принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда принципы управления материально-производственными запасами;
- содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;
- методы управления доходами;
- методы определения эффективности работы структурных подразделений;
- основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;
- виды отчетности по продажам;
- учет и порядок ведения кассовых операций;
- формы безналичных расчетов;
- методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития;
- нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения;
- специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения

логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания;

- хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
- характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения;
- планировать и прогнозировать продажи;
- выстраивать систему стимулирования работников;
- управлять материально-производственными запасами;
- применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
- применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг;
- применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг;
- применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания;
- ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;
- выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;
- рассчитывать нормативы работы горничных;
- применять методы максимизации доходов;
- анализировать результаты деятельности структурных подразделений;
- применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;
- вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;
- вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов;
- разработать план самообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК	Формулировка компетенции	Код	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		<b>Умения</b>
		Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Уо 01.02	составить план действия; определить необходимые ресурсы
		Уо 01.03	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			<b>Знания:</b>
		Зо 01.01.	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или

			социальном контексте
		Зо 01.02	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		<b>Умения</b>
		Уо 02.01	определять задачи для поиска информации
		Уо 02.02	определять необходимые источники информации
		Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации
		Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска
		Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		Уо 02.07	использовать современное программное обеспечение
		Уо 02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			<b>Знания:</b>
		Зо 02.01.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		Зо 02.02	приемы структурирования информации
		Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		<b>Умения:</b>
		Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Уо 03.02	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
			<b>Знания:</b>
		Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования

		Зо 03.02	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		<b>Умения:</b>
		Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
			<b>Знания:</b>
		Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		<b>Умения:</b>
		Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			<b>Знания:</b>
		Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		<b>Умения:</b>
		Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		Уо 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		Уо 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		Уо 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
			<b>Знания:</b>
		Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		Зо 09.02	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Зо 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Зо 09.04	особенности произношения
		Зо 09.05	правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства		<b>Знания</b>
		З 1.1.01	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
		З 1.1.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 1.1.03	Основы делопроизводства
ПК 1.2	Организовывать текущую		<b>Знания</b>
		З 1.2.01	Цены на туристские продукты и отдельные



	деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства		туристские и дополнительные услуги
		З 1.2.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 1.2.03	Основы делопроизводства
ПК 1.3	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства		<b>Знания</b>
		З 1.3.01	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
		З 1.3.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 1.3.03	Основы делопроизводства
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги		<b>Знания</b>
		З 1.4.01	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
		З 1.4.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 1.4.03	Основы делопроизводства
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов		<b>Навыки</b>
		Н 2.1.01	Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа)
		Н 2.1.02	Проверка наличия всех реквизитов заказа
			<b>Умения</b>
		У 2.1.01	Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями
		У 2.1.02	Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные
			<b>Знания</b>
		З 2.1.01	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
		З 2.1.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 2.1.03	Основы делопроизводства
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа		<b>Знания</b>
		З 2.2.01	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги
		З 2.2.02	Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
		З 2.2.03	Основы делопроизводства

**Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО**

<b>ЦО</b>	<b>Целевые ориентиры</b>
<b>ЦОГВ</b>	<b>Гражданское воспитание</b>

ЦОГВ.4.	Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
<b>ЦОДНВ</b>	<b>Духовно-нравственное воспитание</b>
ЦОДНВ.2.	Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан
<b>ЦОЭВ</b>	<b>Эстетическое воспитание</b>
ЦОЭВ.4.	Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды
<b>ЦОПТВ</b>	<b>Профессионально-трудовое воспитание</b>
ЦОПТВ.3.	Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
ЦОПТВ.4.	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
<b>ЦОЦНП</b>	<b>Ценности научного познания</b>
ЦОЦНП.3.	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
ЦОЦНП.4.	Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ЦОЦНП.6.	Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>54</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>26</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	26
<b>Промежуточная аттестация-экзамен</b>	<b>6</b>

#### Программа ОП.06. Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

включает темы, которые могут быть реализованы с использованием электронного обучения в дистанционные образовательные технологии.

Наименование разделов и тем	Кол. часов
<b>Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства	1
Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства	0,5
Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства	0,5
<b>Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	1
Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства	0,5
Тема 2.3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства	0,5
<b>Раздел 3. Ценообразование на предприятиях сферы туризма и гостеприимства</b>	
Тема 3.1. Цены и ценовая политика на предприятиях сферы туризма и гостеприимства	1
Тема 3.2. Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	0,5
Тема 3.3. Управление доходами от продаж	0,5
<b>Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета</b>	<b>2</b>
Тема 4.1. Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	1
Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов	0,5
Тема 4.3. Бухгалтерский и налоговый учет расходов	0,5
Всего	<b>6</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства</b>		<b>12/6</b>	
<b>Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 03 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОГВ.3.</b>
	Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике. <i>Круглый стол на предмет осознания своего единства с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания «Развитие туризма в РФ. Ее роль в развитии экономики страны»</i>	1	
	Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие	1	
<b>Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 03 ОК 09
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе	1	
	Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства	1	
<b>Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2
	Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма и гостеприимства. <i>Исследовательский проект направленный на развитие и применение навыков наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности «Первичный расчет расходов для открытия предприятия»</i>	1	
	Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания,	1	

	туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг). Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.		<b>ЦОЦНП.6.</b>
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 1.</b> Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства	1	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства	1	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства	1	
	<b>Практическое занятие 4.</b> Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг	1	
	<b>Практическое занятие 5.</b> Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг	1	
	<b>Практическое занятие 6.</b> Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг	1	
<b>Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства</b>		<b>13/8</b>	
<b>Тема 2.1. Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 03 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОПТВ.4.</b>
	Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия. Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах	1	
	Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах Капитальные вложения и их эффективность. <i>Дискуссия на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Хрупкость деловой репутации. Способы ее возвышения и понижения»</i>	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 7.</b> Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Расчёт показателей	1	

	эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости		
	<b>Практическое занятие 8.</b> Оценка потребности в оборотных средствах	1	
	<b>Практическое занятие 9.</b> Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств	1	
<b>Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОДНВ.2.</b>
	Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. <i>Деловая игра на предмет проявления уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан «Подбор кадрового состава для предприятия туризма и гостеприимства»</i>	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 10.</b> Расчет заработной платы	1	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Планирование фонда заработной платы	1	
	<b>Практическое занятие 12.</b> Планирование фонда заработной платы	1	
	<b>Практическое занятие 13.</b> Планирование фонда рабочего времени и численности персонала	1	
	<b>Практическое занятие 14.</b> Планирование фонда рабочего времени и численности персонала	1	
<b>Тема 2.3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2
	Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства	1	
	Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек	1	
<b>Раздел 3. Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства</b>		<b>12/6</b>	
<b>Тема 3.1. Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05
	Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства	1	
	Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства.	1	

гостеприимства	Видов тарифных планов и тарифная политика		ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОЭВ.4.</b>
	Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги. <i><b>Выставка, ориентированная на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды «Из чего складывается цена на туристические и гостиничные услуги»</b></i>	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 15.</b> Определение цены по системе «Директ-костинг»	1	
	<b>Практическое занятие 16.</b> Определение цены по системе «Директ-костинг»	1	
Тема 3.2. Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОЦНП.3.</b>
	Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность	1	
	<i><b>Исследовательские проекты направленные на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства»</b></i>	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 17.</b> Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения	1	
	<b>Практическое занятие 18.</b> Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения	1	
	<b>Практическое занятие 19.</b> Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг	1	
	<b>Практическое занятие 20.</b> Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг	1	
Тема 3.3. Управление доходами от продаж	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2
	Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства. Технологии максимизации доходов.	1	

			ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2
<b>Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета</b>		<b>11/6</b>	
<b>Тема 4.1. Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОЦНП.4.</b>
	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. <i>Диспут, направленный на демонстрацию умений выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. «Методы учёта доходов»</i>	1	
	Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта. Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 21.</b> Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса	1	
	<b>Практическое занятие 22.</b> Порядок оценки и калькуляции – основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях	1	
<b>Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОПТВ.3.</b>
	Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете. Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете	1	
	Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Учёт операций в общественном питании. Первичные учётные документы в общественном питании. <i>Круглый стол направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</i>	1	
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 23.</b> Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам	1	
	<b>Практическое занятие 24.</b> Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами	1	
<b>Тема 4.3. Бухгалтерский и налоговый учет расходов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09
	Особенности учёта расходов в составе расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства. Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия. <i>Дебаты на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый</i>	1	



	<i>учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Нужное и ненужное в гостиничном бизнесе»</i>		ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК1.4 ПК 2.1 ПК 2.2 <b>ЦОПТВ.4.</b>
	<b>В том числе, практических занятий</b>		
	<b>Практическое занятие 25.</b> Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений	1	
	<b>Практическое занятие 26.</b> Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений	1	
Промежуточная аттестация		<b>6</b>	
Всего:		<b>54</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству студентов, рабочее место преподавателя, комплект бланков бухгалтерской документации, комплект законодательных и нормативных документов, комплект образцов оформленных бухгалтерских документов, комплект учебно-методических материалов; техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедийный проектор, калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 283 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13858-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469748>

2. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению : учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 106 с. – ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103263>

3. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/77010>

4. Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы : учебное пособие для СПО / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; под редакцией Т. В. Зыряновой. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2021. – 162 с. – ISBN 978-5-4488-1121-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/104917>

5. Прокопьева, Ю. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие для СПО / Ю. В. Прокопьева. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-4488-0336-9, 978-5-4497-0404-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/90197>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;</li> <li>– методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;</li> <li>– особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li> <li>– особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;</li> <li>– особенности продаж экскурсионных услуг;</li> <li>– особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг;</li> <li>– принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда</li> <li>– принципы управления материально-производственными запасами</li> <li>– принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда принципы управления материально-производственными запасами</li> <li>– содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию</li> <li>– методы управления доходами;</li> <li>– методы определения эффективности работы структурных подразделений</li> <li>– основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;</li> <li>– виды отчетности по продажам;</li> <li>– учет и порядок ведения кассовых операций;</li> </ul>	<p>Знание</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– видов, форм, этапов, методов определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;</li> <li>– методов и форм оплаты труда. Видов и форм стимулирования труда</li> <li>– особенности продаж услуг в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– номенклатуры основных и дополнительных услуг;</li> <li>– принципов управления материально-производственными запасами;</li> <li>– потребностей в персонале и средствах на оплату труда;</li> <li>– учет и порядок ведения кассовых операций;</li> <li>– основ экономики и бухгалтерского учета;</li> <li>– норм и правил взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения</li> </ul>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тестирование;</li> <li>– устный опрос;</li> <li>– оценка подготовленных</li> <li>х</li> <li>– обучающимися сообщений,</li> <li>– докладов, эссе, мультимедийных презентаций;</li> <li>– решение ситуационных задач;</li> </ul> <p>Экспертная оценка учения рассчитывать.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– формы безналичных расчетов;</li> <li>– методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития</li> <li>– нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.</li> <li>– специфику различных функциональных-смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансового содержания.</li> <li>– хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального</li> <li>– оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</li> </ul>		
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения;</li> <li>– планировать и прогнозировать продажи;</li> <li>– выстраивать систему стимулирования работников;</li> <li>– управлять материально-производственными запасами;</li> <li>– применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</li> <li>– применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг;</li> <li>– применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг;</li> <li>– применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определить перечень литературных источников по экономике и бухучету предприятия;</li> <li>– Организовать самостоятельную работу по изучению учебников и (пособий) передового опыта. Объективно оценить результаты профессионального роста;</li> <li>– Самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами. Тактично и логично аргументировать свое мнение и позицию при взаимодействии с коллегами и клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов в профессиональной деятельности.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;</li> <li>– выстраивать систему стимулирования работников</li> <li>– предприятия туризма и гостеприимства;</li> <li>– рассчитывать нормативы работы горничных;</li> <li>– применять методы максимизации доходов;</li> <li>– анализировать результаты деятельности структурных подразделений;</li> <li>– применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;</li> <li>– вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;</li> <li>– вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов;</li> <li>– разработать план самообразования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;</li> <li>– Владеть методикой подготовки текстов, сообщений в контексте профессиональных обязанностей;</li> <li>– Применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей. Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями.</li> <li>– Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.</li> </ul>	
--	--	--

<p><b>ЦОЭВ.4.</b></p> <p>Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды</p>	<p>Выставка, ориентированная на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды «Из чего складывается цена на туристические и гостиничные услуги»</p>	<p>Экспертное оценивание мнений о творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды</p>
<p><b>ЦОПТВ.3.</b></p> <p>Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Круглый стол направленный на выражение осознанной готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Экспертное оценивание мнений о готовности к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности</p>
<p><b>ЦОПТВ.4.</b></p> <p>Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном</p>	<p>Дискуссия на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном</p>	<p>Экспертное оценивание мнений о готовности к труду в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.</p>

высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Хрупкость деловой репутации. Способы ее возвышения и понижения»	
	Дебаты на предмет понимания специфики профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества «Нужное и ненужное в гостиничном бизнесе»	
<b>ЦОЦНП.3.</b> Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	Исследовательские проекты направленные на демонстрацию навыков критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности «Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства»	Экспертное оценивание мнений о современной научной картине мира, достижениях науки и техники,
<b>ЦОЦНП.4.</b> Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Диспут, направленный на демонстрацию умений выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. «Методы учёта доходов»	Экспертное оценивание мнений о способах решения задач профессиональной деятельности применительно к данным контекстам.
<b>ЦОЦНП.6.</b> Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности	Моделирование ситуации на предмет применения современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Экспертное оценивание мнений о развитии и применении навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
<b>ЦОДНВ.2.</b> Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к	Деловая игра на предмет проявления уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к	Экспертное оценивание мнений о проявлении уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого

представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан	представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан «Подбор кадрового состава для предприятия туризма и гостеприимства»	выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп
<b>ЦОГВ.3.</b> Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду	Круглый стол на предмет осознания соевого единства с с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания «Развитие туризма в РФ. Ее роль в развитии экономики страны»	Экспертное оценивание мнений о проявлении гражданско-патриотической позиции, готовности к защите Родины, отстаивании суверенитета и достоинства народа России и Российского государства, сохранению и защите исторической правды

**План внеурочной деятельности по  
достижению инвариантных целевых ориентиров программы воспитания**

№	Код и наименование инвариантных целевых ориентиров	Тема события (мероприятия) Содержание	Формат Форма деятельности	Дата проведения Группа обучающихся	Средства динамика достижения целевых ориентиров
<b>Гражданское воспитание</b>					
1	<b>ЦОГВ.4.</b> Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан	Встреча с интересными людьми «Как законно открыть свое дело»	Презентация и рассуждения по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о степени уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан
<b>Патриотическое воспитание</b>					
2	<b>ЦОПВ.3.</b> Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и	Виртуальный тур «Семь чудес России»	Рассуждения по теме тура		Экспертная оценка высказываний, суждений о ценностное отношение к историческому и культурному наследию

	культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам				своего и других народов России, их традициям, праздникам
<b>Духовно-нравственное воспитание</b>					
3	ЦОДНВ.1. Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	Экскурсия в турагентства, занимающиеся турами в регионы России	Рассуждения по темам семинара		Экспертная оценка высказываний, суждений о приверженности традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
<b>Эстетическое воспитание</b>					
4	ЦОЭВ.2. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.	Круглый стол «Финансовое развитие литературного туризма в России и в мире»	Обмен мнениями по результатам круглого стола		Экспертная оценка высказываний, суждений о восприятии разных видов искусства, понимании эмоционального воздействия искусства на душевное состояние и поведение людей
<b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>					
5	ЦОФВ.1. Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.	Круглый стол на тему «Финансовое развитие пешего туризма в России и в мире»	Обмен мнениями по теме круглого стола		Экспертная оценка высказываний, суждений о понимании практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
<b>Профессионально-трудовое воспитание</b>					
6	ЦОПТВ.4. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности,	Квест-игра «Финансовая сторона предпринимате	Обмен мнениями по результатам квест-		Экспертная оценка высказываний, суждений о профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых



	регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.	льства»	игры		отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире
<b>Экологическое воспитание</b>					
7	ЦОЭВ.4. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми	Круглый стол на тему «Финансовое развитие экологическо й тропы, как особого вида туризма в России и в мире»	Обмен мнениями по теме		Экспертная оценка высказываний, суждений о проявлении опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми
<b>Ценности научного познания</b>					
8	ЦОЦНП.2. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	Коуч-сессия с последующим исследовнаие м «Туристическ ие отрасли в новых экономически х условиях – поиск новых возможностей и направлений»	Обмен мнениями по результат ам выставки		Экспертная оценка высказываний, суждений о представлениях о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности