|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**  **«Ульяновский техникум питания и торговли»** | | |
| Наименование документа **Рабочая программа**  Специальность **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**  Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006  **(п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)** | Редакция № 1  Изменение № 0 | **Лист 1-15** |
| **Экз. №** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ 01.** Управление ассортиментом товаров

**по специальности****38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Ульяновск

2021-2022 уч.год

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Паспорт программы производственной практики | 4 |
|  | Тематический план и содержание производственной практики | 6 |
|  | Условия реализации программы производственной практики | 9 |
|  | Контроль и оценка результатов освоения производственной практики | 12 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**В части освоения квалификации **Товаровед-эксперт** и вида профессиональной деятельности **Управление ассортиментом товаров**

**1.2. Цели и задачи производственной практики**

Производственная практика направлена на закрепление и развитие практических навыков и компетенций, приобретение практического опыта в процессе освоения вида профессиональной деятельности **Управление ассортиментом товаров**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3 | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 1.4 | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ЛР2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |
| ЛР3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |
| ЛР4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР13 | Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности. |
| ЛР14 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость. |
| ЛР15 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. |

**Задачами производственной практики** **являются**:

- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности предприятий различных организационных – правовых форм

- выполнение требований и работ предусмотренных программой практики

- освоение современных производственных процессов, технологий.

В результате прохождения производственной практики в рамках профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров обучающийся должен **приобрести практический опыт** работы:

* анализа ассортиментной политики торговой организации;
* выявления потребности в товаре (спроса);
* участия в работе с поставщиками и потребителями;
* приемки товаров по количеству и качеству;
* размещения товаров;
* контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
* обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
* эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
* участия в проведении инвентаризации товаров.

**уметь:**

* распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
* формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
* применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
* рассчитывать показатели ассортимента;
* оформлять договоры с контрагентами;
* контролировать их выполнение т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
* предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
* готовить ответы на претензии покупателей;
* производить закупку и реализацию товаров;
* учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
* соблюдать условия и сроки хранения товаров;
* рассчитывать товарные потери;
* планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
* соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам окружающей среде;
* соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

**1.3. Количество часов на освоение программы этапа производственной практики:** **Всего 36 часов**.

**2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование профессионального  модуля, тем | Виды работ | Объём часов |
| **ПМ.01 Управление ассортиментом товаров** |  | **36** |
| **Тема 1. Ознакомление с торговым предприятием** | Обучающийся должен:  - **приобрести практический опыт в ходе выполнения работ:** | **6** |
| Составление характеристики торгового предприятия: определение организационно-правовой формы, месторасположения, вида и типа, специализации, форм продажи. | 1 |
| Разработка предложений по улучшению режима и условий работы предприятия.  Анализ структуры штата работников, графиков выхода на работу. Составление графика выхода на работу работников. | 1 |
| Анализ эффективности работы обслуживающего персонала магазина, оперативности их перемещения с учетом интенсивности потока покупателей. | 1 |
| Анализ и составление заключения об эффективности использования площади торгового зала магазина, отдела (секции). | 1 |
| Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников.  Анализ состояния технического оснащения и эффективности использования оборудования и инвентаря. | 1 |
| Анализ состояния техники безопасности в магазине и разработка выводов о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности. | 1 |
| **Тема 2. Изучение ассортиментной политики торгового предприятия** | Обучающийся должен:  - **иметь практический опыт:** | **6** |
| Определение действительного ассортимента потребительских товаров по классификационным признакам:  - по числу учитываемых признаков (сложный или простой);  - по степени детализации (укрупнённый или развёрнутый). | 1 |
| Изучение структуры ассортимента и расчет признаков рациональности ассортимента- широты,  полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента магазина. | 2 |
| Анализ и разработка предложений по совершенствованию ассортиментной  политики магазина. | 1 |
| Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком  утверждения, контроля за его соблюдением. | 1 |
| Участие в проведении маркетинговых исследований по изучению спроса.  Разработка анкеты с целью выявления скрытых потребностей потребителя. | 1 |
| **Тема 3. Приемка по количеству и качеству** | Обучающийся должен:  - **иметь практический опыт:** | **6** |
| Осуществление контроля условий транспортирования товаров с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований к товарам и окружающей среде.  Ознакомление с состоянием информационного обеспечения  товародвижения в магазине. | 1 |
| Самостоятельное проведение приемки товаров по количеству и качеству. | 2 |
| Документальное оформление приемки:  - составление телефонограммы поставщику при расхождении в количестве и качестве товаров и тары;  - составление двустороннего акта приемки товаров;  - оформление акта отбора образцов;  - составление акта на товары ненадлежащего качества;  - оформление претензии поставщикам;  - осуществление возврата некачественных товаров. | 2 |
| Проверка соответствия товаров требованиям нормативных документов, а также сведениям, указанным на маркировке и в товарно-сопроводительных документах. | 1 |
| **Тема 4. Размещение принятых товаров на хранение, формирование и стимулирование сбыта** | Обучающийся должен:  - **иметь практический опыт:** | **6** |
| Осуществление конкретных мероприятий по контролю за показателями режима (температуры, относительной влажности воздуха, санитарных условий) и сроками хранения, с целью обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей, товаров, персонала, окружающей среды | 1 |
| Составление планограмм выкладки товаров в торговом зале с учетом правил мерчендайзинга:  - оценка эффективности выкладки;  - проверка соответствия ценников установленным требованиям;  - проверка соблюдения правил выкладки (совместимости, наглядности, системности, эффективности, достаточности, сохраняемости). | 2 |
| Изучение состояния организации рекламы, стимулирования сбыта в магазине. | 1 |
| Разработка предложений по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в торговом предприятии. | 1 |
| Разработка предложений по активизации мероприятий, направленных на стимулирование сбыта. | 1 |
| **Тема 5. Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса магазина** | Обучающийся должен:  - **иметь практический опыт:** | **6** |
| Ознакомление с перечнем основных источников закупки товаров. | 0,5 |
| Определение удельного веса разных поставщиков:  - в общем объёме закупок по группам товаров;  - в общем объёме закупок товаров. | 1 |
| Участие в составлении заказов и заявок поставщику, их документальном оформлении. | 0,5 |
| Изучение организации, порядка и сроков заключения договоров с поставщиками. | 1 |
| Ознакомление с порядком составления и согласования графиков завоза, с организацией доставки товаров.  Осуществление контроля за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявление причин несоблюдения графиков завоза товаров. | 1 |
| Изучение товарно-сопроводительных  документов.  Анализ правильности заполнения товарно-сопроводительных документов. | 1 |
| Анализ и разработка выводов по улучшению организации торгово-технологического процесса магазина, отдела (секции). | 1 |
| **Тема 6. Организация инвентаризационной работы предприятия** | Обучающийся должен:  - **иметь практический опыт:** | **6** |
| Ознакомление с видами, разновидностями, причинами возникновения  товарных потерь в магазине, нормами, порядком их списания. | 1 |
| Разработка предложений по сокращению товарных потерь (естественной убыли, предреализационных и актируемых потерь). | 1 |
| Составление актов переоценки товаров, списания нормируемых потерь. | 1 |
| Анализ состояния работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей магазина. | 1 |
| Участие в инвентаризации товарно-материальных  ценностей. | 2 |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**3.1. Требования к условиям проведения производственной практики**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Программа производственной практики реализуется в профильных предприятиях АО «Гулливер», ООО "МЕТРО Кэш энд Керри", ООО «ТД СПП» на основании договоров о практической подготовке обучающихся с техникумом.

**3.2. Общие требования к организации образовательного процесса**

Производственная практика проводится концентрированно, концентрированно в несколько периодов, рассредоточено, в зависимости от графика учебного процесса.

Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоенная учебная практика.

Производственная практика проводится в форме практической подготовки, выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**Обучающиеся заочного отделения** самостоятельно обеспечивают себя местом для прохождения производственной практики. Техникум может оказывать содействие обучающимся в подборе мест практики. Обучающиеся, имеющие договоры на обучение, как правило, проходят практику на предприятиях, заключивших такие договоры с техникумом.

Производственная практика реализуются обучающимся самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчета.

Техникум не несет финансовых обязательств перед предприятием, предоставляющим место для прохождения практики обучающимся – заочникам.

В период прохождения практики с момента зачисления, обучающихся на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе и в части государственного социального страхования.

Итоговая оценка по результатам производственной практики выставляется руководителем практики от техникума на основании собеседования по результатам практики, предоставленного обучающимся:

- аттестационного листа, подписанного руководителем практики от предприятия;

- отчета;

- характеристики;

- отзыва руководителя от техникума.

Результаты прохождения производственной практики учитываются при итоговой аттестации по ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.

**3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация ППССЗ по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет -ресурсов, дополнительной литературы:

**Нормативные документы**

1. Конституция Российской Федерации (основной закон)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Ч. 1и 2.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.99 № 2300-1 (в действующей редакции).
5. О пищевых продуктов: Закон Российской Федерации от 02 января 2000 № 29-ФЗ  (в действующей редакции).
6. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Закон Российской Федерации от 26.12.08 № 294-ФЗ, (в действующей редакции).
7. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный Закон от 30 марта 1999 г. (в действующей редакции).
8. О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2006 № 271-ФЗ  (в действующей редакции).
9. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
10. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения».
11. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования».
12. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
13. ГОСТР «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».
14. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.
15. Федеральный закон № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации "
16. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2016 N 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006)

**Основные источники:**

1.Гранаткина Н.В. Товароведение и организация товаров продовольственных товаров. Учебник проф. обр.– М.: Академия, 2017 г.

2.Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров. Учебник проф. образования - М.: «Академия» 2017 г.

3.Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов Учебник проф. образования - М.: «Академия», 2017 г.

4.Никифорова Н.С. Товароведение продовольственных товаров, Практикум. Учебное пособие НПО, - М.: «Академия» 2016 г.

5.Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения 5-е издание, Учебник пособие СПО, - М.: «Академия» 2018 г.

**Дополнительные источники:**

1. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016 г. // ЭБС«ZNANIUM.С0М» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: http://www.znanium.соm
2. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2017 г. - (ПРОФИль).- // ЭБС«ZNANIUM.С0М» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: http://www.znanium.соm
3. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2018 г. - (ПРОФИль).- // ЭБС«ZNANIUM.С0М» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: http://www.znanium.соm

**Интернет- источники:**

http://www.aup.ru/books/m164/

http://menegerbook.net/marketing***/***

http://www.labstend.ru/site/

http://ru.wikipedia.org/wiki/KKM

http://www.bishelp.ru/kontrol/nalogovaya/dopkons/kkt.php

[http://www.klerk.ru/buh/articles/6643/](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.klerk.ru%2Fbuh%2Farticles%2F6643%2F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNG2h-k5h1OoGZcaA7L0ig5hSIDtQw)

www.znaytovar.ru

www.rospotrebnadzor.ru

www.gostedu.ru

www.sciteclibrary.ru

Литература актуализирована Протокол № 1 от 27.08.2021

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ**

**ПРАКТИКИ**

Контроль и оценка результатов освоения программы производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практической подготовки. В результате освоения производственной практики обучающимся выставляется итоговая оценка на основании выполненного отчета по производственной практике, аттестационного листа подписанного руководителем практики от предприятия, отзыва написанного мастером производственного обучения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Методы оценки** |
| ПК 1.1 Выявление потребности в товарах | Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности.  Демонстрация умений формирования торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.  Выбор и использование средств и методов изучения спроса на товары в соответствии с видом спроса.  Обоснованный **в**ыбор средств и методов маркетинга для стимулирования сбыта  Точныйрасчет показателей ассортимента. | Экспертный контроль решения ситуационных задач.  Наблюдение и экспертная оценка организации рабочего места.  Экспертная оценка освоения про­фессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. |
| ПК 1.2. Осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции | Умение контролировать выполнение договоров поставки, согласовывать ассортимент товаров соблюдения сроков поступления, количества и качества.  Грамотность предъявления претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств.  Подготовка ответов на претензии  покупателей.  Правильность и точность организации закупок.  Строго контролировать и выполнять операции по реализации товаров.  Контроль и строгое соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к персоналу. | Экспертный контроль решения ситуационных задач.  Экспертное наблюдение и экспертная оценка выполнения практических действий |
|  |  |  |
| ПК 1.3. Управление товарными запасами и потоками | Обоснованный учет факторов, влияющих на ассортимент при организации товародвижения.  Обоснованный контроль факторов, влияющих на качество при организации товародвижения.  Соблюдение условий хранения товаров.  Соблюдение сроков хранения товаров.  Демонстрация умений расчета товарных потерь.  Квалифицированное планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров.  Планирование мер по сокращению товарных потерь.  Контроль и строгое соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к торговым организациям.  Контроль и строгое соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам.  Контроль и строгое соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к окружающей среде.  Контроль и строгое соблюдение требований техники безопасности и охраны труда. | Экспертный контроль решения ситуационных задач. Экспертное наблюдение и экспертная оценка выполнения практических действий  Экспертная оценка освоения про­фессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. |
| ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров | Контроль и строгое соблюдение поступления товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;  Демонстрация умений процесса реализации товаров. | Экспертная оценка освоения про­фессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.  Экспертная оценка результатов де­ятельности обучающихся в про­цессе освоения образовательной программы. Оценка отчёта по производственной практике, отзыв, аттестационный лист. |
| ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |  |  |
| ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. |  |  |
| ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». |  |  |
| ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности. |  |  |
| ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость. |  |  |